

OPTION WEB SITE VITRINE:

Dans la prise en charge site vitrine est compris : la formation sur les mises à jour du site web, le site web (acquis a vie), un an de nom de domaine (ex : votresociete.com) et une suppression spam et publicité.

Si à l'issue de la première année, le client veut conserver exactement le même site avec les mêmes options, il faudra payer 35€ de nom de domaine ainsi que 45€ de suppression anti spam et publicité soit un total de 80€/an .

L'association le contactera pour lui proposer chaque année.

Les options ne sont pas obligatoires, si le client ne veut pas payer les options, à l'issue de la première année, il perdra les options et mais conservera son site, rattaché à l'association .

(ex : votresociete.associationtichri.fr)

1/ NOM DE DOMAINE 35€ PAR AN



Vérification de la disponibilité et réservation du nom de domaine

Vous pouvez voir immédiatement si le nom de domaine que vous souhaitez est disponible. S'il n'est pas disponible, nous vous proposons d'autres extensions. E-monsite prend en charge la réservation du nom de domaine auprès d'un registrar agréé. Vous n'avez pas à vous soucier de cette étape, nous nous en occupons pour vous !



Configuration sur le serveur

Le nom de domaine sera activé et configuré pour fonctionner sur nos serveurs et pointer vers votre site par E-monsite. Ainsi, nous prenons en charge toute la partie technique pour ne vous laisser que le plaisir d'utiliser votre nom de domaine !



10 E-mails et 1 GO de stockage

Vous pourrez créer via le manager 10 comptes E-mails associés à votre nom de domaine, et les intégrer dans votre logiciel de messagerie habituel en POP ou IMAP : Outlook, Thunderbird, iPhone, Mail sur Mac,...), ou les consulter en déplacement via un webmail. Exemple : votrenom@votredomaine.com. Là aussi, nous prenons en charge l'aspect technique pour vous faciliter la création et la modification de vos E-mails !

2/ VERSION PRO 45 € PAR AN



Aucune publicité

Aucune publicité ne sera affichée sur votre site. De plus, vous pourrez rentabiliser vos espaces publicitaires.



Espace membre communautaire

Créez un espace communautaire dédié à vos membres sur votre site. Vous pourrez également réserver l'accès à certains contenus (pages, billets, ...) et l'utilisation de certaines fonctionnalités (commentaires, notation, ...) pour les membres uniquement.



10 fois plus d'espace de stockage

En Version PRO vous disposez de 10 fois plus d'espace pour vos images et fichiers (2500 mo contre 250 mo en version gratuite). Cela vous permet d'afficher environ 15000 photos, 700 mp3, 1200 pdf, etc.



Statistiques détaillées

Pages vues et sites référents. Etudiez le trafic et le comportement de vos internautes pour améliorer la qualité de votre site web.



Newsletters

Importez une liste d'adresses E-mail dans la liste des abonnés à la newsletter et envoyez jusqu'à 60 newsletters par mois.



Paiement Paypal

Vendez des produits avec paiement en ligne PayPal grâce au Widget de bouton de paiement Paypal.

OPTION WEB SITE E-COMMERCE:

Dans la prise en charge site E-commerce est compris : la formation sur les mises à jour du site web, le site web (acquis a vie), un an de nom de domaine (ex : votresociete.com) et une suppression spam et publicité.

Il sera demandé au client un supplément de 155€ d'option e-commerce en ligne

Si à l'issue de la première année, le client veut conserver exactement le même site avec les mêmes options, il faudra payer 35€ de nom de domaine ainsi que 45€ de suppression anti spam et publicité, et l'option e-commerce de 155€ soit un total de 235€/an.

L'association le contactera pour lui proposer chaque année.

Les options ne sont pas obligatoires, si le client ne veut pas payer les options, à l'issue de la première année, il perdra les options mais conservera son site, rattaché à l'association .

(ex : votresociete.associationtichri.fr)

1/BOUTIQUE PRO 155€ PAR AN



Ajout de produits illimité

Ajoutez un nombre illimité de fiches produits (contre 5 en version gratuite). Les produits peuvent avoir un prix promotionnel.



Produits associés

Démultipliez vos ventes en proposant à vos clients, intéressés par un produit, un ensemble d'autres produits complémentaires ou d'une gamme de prix supérieure.



Photos illimitées

Vous pouvez ajouter autant de photos de vos produits que vous le souhaitez (contre une photo en version gratuite). Cela permet de donner plusieurs vues de votre produit.



Commentaires clients

Outil idéal pour avoir des retours de clients, ces derniers peuvent déposer des commentaires sur vos produits. Ces commentaires peuvent être modérés.



Codes promo

Animez votre boutique en proposant des codes de réduction. Ils peuvent être valides sur l'ensemble de la boutique ou sur une partie seulement, ou alors permettre d'offrir les frais de port...



Groupes de clients

Vous avez la possibilité de créer des groupes de clients et de leur attribuer des réductions particulières.

