

Formation Réseaux sociaux & stratégie digitale

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer vos différents réseaux sociaux. Elle permettra d'animer en totale autonomie les réseaux sociaux de votre marque.

Nous proposons cette formation afin de former nos apprenants à une meilleure utilisation des réseaux sociaux. Ces supports permettent d'accroître la visibilité et la notoriété d'une entité sur le net. Par le biais de cette formation nous réalisons une stratégie digitale grâce à une «Recommandation stratégique» sur le réseau social de votre choix . Nous optimisons ensemble un réseau social pour améliorer sa pertinence.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux - Gérer Facebook - Gérer Instagram - Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin) - Utiliser des logiciels facilitant la communication - Savoir comment communiquer sur les différents réseaux - Savoir comprendre les statistiques des réseaux sociaux - Réaliser une campagne sponsorisée

PRÉ-REQUIS :

Les apprenants devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIF : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Formation Réseaux sociaux & stratégie digitale

PRESENTATION DES RESEAUX SOCIAUX : 3 H

- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux

Quiz Initial

La cible en fonction des réseaux sociaux

Les différentes manières de communiquer en fonction des réseaux

Les algorithmes de référencement en fonction des réseaux

FACEBOOK: 4 HEURES

- Gérer Facebook

Paramétrage de la page Pro

Liaison avec Instagram

Découverte de la suite Business

INSTAGRAM : 4 HEURES

- Gérer Instagram

Paramétrage de la page Pro

Utilisation des #

LES AUTRES RESEAUX : en fonction de la cible

- Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin)

Tiktok, Linkedlin, Snapchat, Pinterest, You tube etc...

COMMUNICATION : 10 HEURES

- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux

Les bases d'une bonne publication

Les avantages de la page Pro

Les moyens supplémentaires pour une bonne visibilité

La compréhension des statistiques

L'utilisation des statistiques dans une bonne communication

Savoir organiser son planning de publication

Les veilles métiers, les curations, et les informations sectorielles

CANVA : 7 HEURES

- Utiliser des logiciels facilitant la communication

Présentation et utilisation de canva

Mise en pratique, création d'un canva

Les IA dans la communication : 4 HEURES

- Utiliser des logiciels facilitant la communication

Présentation et utilisation d'IA

Mise en pratique, création d'une vidéo & infographie

Construire sa stratégie digitale : 6 HEURES

- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux

Recommandation stratégique sur un réseau

Analyse de la cible et mise en place d'une stratégie éditoriale

Réaliser un planning de communication

LES CAMPAGNES SPONSORISÉES : 2 HEURES -

Réaliser une campagne sponsorisée

Les pièges dans lesquels il ne faut pas tomber

Les bases de la publicité sponsorisée

Les astuces pour une bonne publicité sponsorisée

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h