

# Formation Objets publicitaires & stratégie de marque

## OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à mettre en place une stratégie commerciale utilisant les objets publicitaires et ainsi valoriser l'identité de marque de son entreprise. Elle permet également d'utiliser une stratégie de marque pour augmenter sa visibilité en ligne. Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise. Nous formons les stagiaires à analyser et réorienter une campagne promotionnelle.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le rôle des goodies dans une stratégie marketing - Savoir Sélectionner des objets promotionnels adaptés aux objectifs marketing - Savoir Planifier une campagne marketing
- Être capable de Renforcer l'identité d'une marque - Être capable d'analyser les résultats d'une telle campagne marketing et être capable d'ajuster la stratégie

## PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur.



### PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



**FORMATION :** Individuelle



**DURÉE :** 40 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



**TARIF :** 40H: 1 400€ TTC  
85H : 2975€ TTC



### FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



### TYPE D'ACTION

### FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

## LIEU :

- FOAD ( Formation Ouverte A Distance) :  
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

## MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Ce  
programme  
détaillé  
correspond à  
une  
formation  
complète sur  
85h

## DÉFINITION DES OBJETS PROMOTIONNELS : 6 HEURES

Quiz Initial

Définition d'un objet promotionnel

Leurs Caractéristiques

Optimisation de l'identité d'une marque

## LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES MARKETING : 10 HEURES

Différentes stratégies Marketing

Mise en place d'objectifs

## DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE : 18 HEURES

Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire ?

Définir les Objectifs

Les éléments constitutifs d'une campagne publicitaire Types  
de campagne publicitaire

Mettre en place une stratégie de Marque

## CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES : 10 HEURES

Fixer son objectif

Segmentation de nos clients

Nature de nos services/produits = cohérence avec l'entreprise

Pertinence et Utilité

Critères Financier/ Gestion du budget

Durabilité et Quantité

## UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION : 20 HEURES

Définir l'E-Réputation

Les Objectifs Clés

Comment les utiliser ?

Choix des objets publicitaires

Mesurer l'impact des objets publicitaires sur l'E-Réputation

## GOODIES ET FIDÉLISATION : 4 HEURES

Pourquoi c'est Efficace

Planification d'une campagne marketing

## LES CADEAUX CLIENTS : 7 HEURES

Pourquoi offrir

Différents Types de cadeaux Comment  
choisir le cadeau

## MISE EN VALEUR DES GOODIES : 6 HEURES

Pourquoi la mise en valeur

Comment mettre en valeur

La Présentation des objets publicitaires

Intégrer les Goodies dans des Stratégies de Marketing Digital

## GOODIES ET EMAILING : 4 HEURES

Pourquoi/ Impact

Comment les intégrer dans la campagne

Types de campagne d'emailing

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association  
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813