

Formation Objets publicitaires & stratégie de marque

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à mettre en place une stratégie commerciale utilisant les objets publicitaires et ainsi valoriser l'identité de marque de son entreprise. Elle permet également d'utiliser une stratégie de marque pour augmenter sa visibilité en ligne. Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise. Nous formons les stagiaires à analyser et réorienter une campagne promotionnelle.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le rôle des goodies dans une stratégie marketing - Savoir Sélectionner des objets promotionnels adaptés aux objectifs marketing - Savoir Planifier une campagne marketing
- Être capable de Renforcer l'identité d'une marque - Être capable d'analyser les résultats d'une telle campagne marketing et être capable d'ajuster la stratégie

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur.



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIFS : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

- FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

DÉFINITION DES OBJETS PROMOTIONNELS : 3 HEURES

- Quiz Initial
- Définition d'un objet promotionnel
- Leurs Caractéristiques
- Optimisation de l'identité d'une marque

LES DIFFERENTES STRATEGIES MARKETING : 5 HEURES

- Différentes stratégies Marketing
- Mise en place d'objectifs

DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE : 8 HEURES

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire ?
- Définir les Objectifs
- Les éléments constitutifs d'une campagne publicitaire Types de campagne publicitaire
- Mettre en place une stratégie de Marque

CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES : 4 HEURES

- Fixer son objectif
- Segmentation de nos clients
- Nature de nos services/produits = cohérence avec l'entreprise
- Pertinence et Utilité
- Critères Financier/ Gestion du budget
- Durabilité et Quantité

UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION : 10 HEURES

- Définir l'E-Réputation
- Les Objectifs Clés
- Comment les utiliser ?
- Choix des objets publicitaires
- Mesurer l'impact des objets publicitaires sur l'E-Réputation

GOODIES ET FIDÉLISATION : 2 HEURES

- Pourquoi c'est efficace
- Planification d'une campagne marketing

LES CADEAUX CLIENTS : 3 HEURES

- Pourquoi offrir
- Différents Types de cadeaux Comment choisir le cadeau

MISE EN VALEUR DES GOODIES : 3 HEURES

- Pourquoi la mise en valeur
- Comment mettre en valeur
- La Présentation des objets publicitaires
- Intégrer les Goodies dans des Stratégies de Marketing Digital

GOODIES ET EMAILING : 2 HEURES

- Pourquoi/ Impact
- Comment les intégrer dans la campagne
- Types de campagne d'emailing
- Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813