

Formation l'IA au service de l'entreprise

OBJECTIFS :

Cette formation permet aux entrepreneurs de gagner du temps, d'améliorer leur visibilité en ligne et de développer leur activité grâce à l'intelligence artificielle. Ils apprendront à créer rapidement du contenu professionnel (texte, visuels, vidéos), à automatiser des actions entrepreneuriales, à mieux comprendre leurs clients et à optimiser leurs ventes. La formation permet des résultats concrets dès les premiers modules. Les stagiaires repartent avec une boîte à outils complète pour mettre en place des actions concrètes avec efficacité, créativité et sérénité.

Nous attirons leur attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de mobiliser les compétences nécessaires pour utiliser l'intelligence artificielle dans son activité professionnelle, en visant l'amélioration de sa communication, de son efficacité et de sa performance marketing :

- Identifier les usages concrets de l'IA - Mettre en œuvre des outils IA simples - Créer et adapter un contenu (texte, visuel, vidéo) grâce à l'IA - Analyser les résultats de ses actions numériques - Appliquer les bonnes pratiques d'utilisation de l'IA dans un contexte professionnel



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 85 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIFS : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur. Pour les formations perfectionnement, une connaissance de leur outil sera demandé.

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire.
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques en visio.
- Diagnostics en début & fin de formation.
- Quiz d'évaluation & ETA.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois.
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Programme détaillé l'IA au service de l'entreprise

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

COMPRENDRE L'IA ET SES USAGES EN MARKETING : 3 H

- Identifier les usages concrets de l'IA

Quiz Initial

Différence entre IA, automatisation et algorithmes

Les domaines où l'IA transforme déjà le marketing

Les bénéfices pour les petites entreprises

CREER DU CONTENU AVEC L'IA : 4 HEURES

- Mettre en œuvre des outils IA simples

Génération d'idées, posts réseaux, emails, articles

Techniques de prompts efficaces (structures et méthodes)

Amélioration et reformulation de contenus existants

Prise en main de ChatGPT version gratuite

GENERER DES VISUELS ATTRACTIFS AVEC L'IA : 6 HEURES

- Mettre en œuvre des outils IA simples

Découverte des générateurs d'images (Canva, Ideogram, etc.)

Création de visuels pour réseaux et site web

Bonnes pratiques graphiques & limites de l'IA

VIDEO ET AUDIO : 4 HEURES

-Créer et adapter un contenu (texte, visuel, vidéo) grâce à l'IA

Création de vidéos courtes automatisées

Génération et amélioration des voix-off

Sous-titres automatiques et montage simplifié

AUTOMATISER SON MARKETING AVEC L'IA : 5 HEURES

- Etre autonome sur la gestion de son site internet.

Différencier automatisation & intelligence artificielle

Automatiser emails, publications, prise de contacts

Concevoir des workflows simples (ex : relance clients)

TROUVER DE NOUVEAUX CLIENTS GRACE A L'IA : 4 HEURES

Segmentation & ciblage automatique

Analyse des tendances avec Google Trends

BOOSTER SES VENTES AVEC L'IA : 6 HEURES

- Analyser les résultats de ses actions numériques

Pages de vente, accroches, bénéfices clients

Emails de conversion : scénarios & copywriting IA

Scénarios de relance automatique (abandon panier...)

Optimisation des pubs & des tunnels de vente

L'IA AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT : 5 HEURES

-Appliquer les bonnes pratiques d'utilisation de l'IA dans un contexte professionnel

Création de réponses personnalisées automatisées

Chatbot & FAQ intelligentes

Fidélisation & personnalisation des messages

Limites et bonnes pratiques en support IA

CADRE ETHIQUE ET FUTUR DE L'IA : 3 HEURES

- Analyser les résultats de ses actions numériques

Confidentialité, RGPD et transparence dans l'usage de l'IA

Biais et fiabilité des contenus IA : comment vérifier ?

Trouver l'équilibre entre automatisation et humain

Anticiper les évolutions du marketing par l'IA

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813