

Formation Gestion de la e-réputation

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'acquérir les bons reflexes pour valoriser l'identité numérique de son entreprise. Cette formation permet aux apprenants de mieux communiquer et comprendre comment réajuster son identité et sa réputation on line. Elle permet également d'anticiper et gérer les crises Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise. Nous attirons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D).

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Contrôler la réputation digitale de votre entreprise - Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation - Améliorer le référencement de votre entreprise - Anticiper un programme de gestion de crise

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 85 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIFS : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Programme détaillé Gestion de la e-réputation

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

DÉFINITION DE LA E-REPUTATION : 3H

Contrôler la réputation digitale de votre entreprise

Quiz Initial

Définition de l'e-réputation

Travail sur le persona et sur sa cible

Création d'une identité numérique

Savoir moduler son identité numérique

Construction de la réputation digitale

OPTIMISATION DE LA E-REPUTATION : 12H

Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation

Mise en place des objectifs de notoriété

Les limites de l'e-réputation

Comportements des internautes

Gérer sa réputation en ligne

Communiquer en fonction de son e-réputation

REFERENCEMENT : 12 H

Améliorer le référencement de votre entreprise

Mise en place d'outils permettant d'optimiser cette réputation

Savoir utiliser une IA

Utilisation de l'IA pour optimiser l'e-réputation

Veille de la réputation digitale

Veille sectorielle

GERER UNE CRISE : 3H

Anticiper un programme de gestion de crise

Faire Face à une crise

Comment anticiper une crise

Les bases pour répondre à un litige

REFERENCEMENT BIS : 10 H

Améliorer le référencement de votre entreprise

Le pouvoir de l'image et de la vidéo

Création de campagnes publicitaires SEA

Création de communautés sur les réseaux sociaux

Personal Branding (Marketing)

SMART (Marketing)

Les 4 P (Marketing)

RGPD

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813