

# Formation Créer et gérer son site internet avec un CMS

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Définir son cahier des charges pour son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources. Définir et configurer son CMS E-monsite, son nom de domaine et son hébergement. Construire sa structure de son site, et ses pages .

Choisir et intégrer les contenus dans sa structure et ses pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise. Mettre en place les outils de relation client. Intégrer la fonctionnalité e-commerce (optionnel) en ajoutant un module de boutique en ligne. Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant son back office et en installant un outil analytique. Référencer son site Internet avec des outils de référencement et en ajustant son SEO

## OBJECTIFS OPERATIONNELS :

**CONSTRUIRE, GERER ET REFERENCER UN SITE INTERNET EN TOTALE AUTONOMIE. INTEGRER UNE FONCTIONNALITE E-COMMERCE ET DES PLUGGINS ADAPTES A VOS BESOINS. ANALYSER LES PERFORMANCES DE VOTRE SITE INTERNET ET L OPTIMISER.**

## MODALITE DE FORMATION

Les délais moyens pour commencer nos sessions sont relativement courts, compter deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande de prise en charge ou 30 jours à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.



### PUBLIC VISÉ :

Les porteurs de projet de création d'entreprise, entrepreneurs de TPE ou indépendants



**FORMATION :** Nombre de stagiaires limité : maximum 3



**DURÉE :** 35 heures



**TARIF :** 2900€ TTC



**FORMATRICE :** Mme Fatticci Laetitia



**FORMATION :** Formation à distance entièrement synchrone

Personnes en situation de handicap : Nous sommes à leur disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

### PRÉ-REQUIS :

Disposer d'un ordinateur PC ou Mac et d'une connexion internet haut débit.  
Maîtrise des outils bureautiques-traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur, Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

### MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

Formation à distance entièrement synchrone via Anydesk pour la prise en main de l'ordinateur. Documents supports de formation projetés. Exposés théoriques- Exercices pratiques - Quiz - Mise à disposition en ligne de documents supports.

### MODALITES D EVALUATION

Feuilles de présence - Questions orales ou écrites (QCM). Mises en situation. Formulaires d'évaluation de la formation (questionnaires à chaud et à froid)  
**Evaluations des acquis tout au long de la formation :**  
1/Présentation du projet professionnel avec soutenance orale.2/ QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site internet. Pendant la soutenance devant les jurés, le candidat doit remplir un questionnaire sur Google form contenant 20 questions. Evaluation à chaud et à froid

**Certification visée :** "la formation mène à la certification RS6685 enregistré au Répertoire spécifique de France Compétences le 27/06/2024, intitulée "Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS" et détenu par Compétences le 27/06/2024, intitulé "Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS et détenu par CREATIFS.

Ce  
programme  
détaillé  
correspond à  
une  
formation  
complète sur  
35h

## MODULE 1 : (4H)

### DEFINIR SON CAHIER DES CHARGES DE SON SITE INTERNET

Analyse des besoins et du contexte  
Définition des fonctionnalités et exigences techniques  
Gestion et maintenance du site

## MODULE 2 : (2H)

### CONFIGURER SON SITE

Présentation du CMS E-monsite  
Choix du nom de domaine  
Définition d'un hébergeur

## MODULE 3 : (5H)

### CREER LA STRUCTURE DE SON SITE

Brainstorming sur les pages du site  
Définition et choix des modules à utiliser

## MODULE 4 : (7H)

### CREER DU CONTENU

Optimisation du contenu  
Intégrer le contenu dans les différents modules et plugins

## MODULE 5 : (4H)

### METTRE EN PLACE LES CTA

Définition CTA  
Mise en place par différents outils des CTA  
Définition de la RGPD  
Mise en place des obligations réglementaires

## MODULE 6 : (5H)

### E-COMMERCE

Présentation de l'interface E-commerce  
Mise en place des CGV et/ou CGU  
Paramétrage des transporteurs, des commandes et des fournisseurs  
Paramétrage du Panier et du processus de commande  
Test d'un produit

## MODULE 7 : (3H)

### STATISTIQUES

Présentation des outils permettant de suivre les Statistiques  
Mise en place du Search Console et de Google Analytics

## MODULE 8 : (5H)

### REFERENCEMENT

Présentation du SEO et du SEA  
Mise en place des balises permettant le SEO  
Optimisation SEO intra site  
Simulation campagne SEA