

# CATALOGUE DES PROGRAMMES DE FORMATIONS TICHRI



---

## SOMMAIRE

---

### NUMÉRIQUES

- 1 - PROGRAMME SITE WEB
- 2 - PROGRAMME RÉFÉRENCEMENT, RÉSEAUX SOCIAUX & WEB MARKETING
- 3 - PROGRAMME COMMUNITY MANAGER
- 4 - PROGRAMME INFOGRAPHIE
- 5 - PROGRAMME INFORMATIQUE & BUREAUTIQUE

---

### COACHING

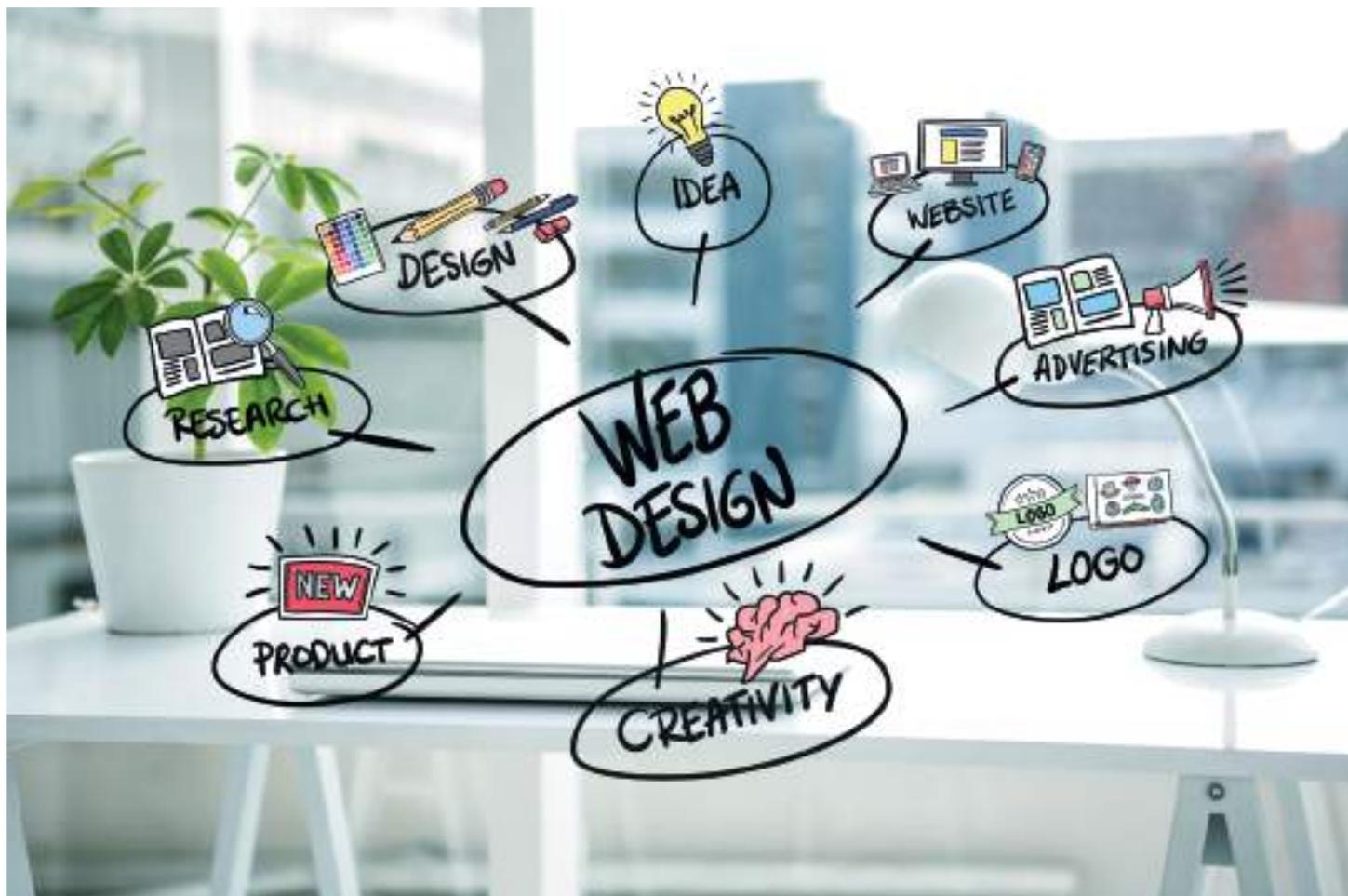
- 6 - PROGRAMME COACHING COMMERCIAL
- 7 - PROGRAMME COMMUNICATION POSITIVE

---

### DROIT

- 8 - FORMATION R.G.P.D

# PROGRAMME FORMATION WEB



## SOMMAIRE

### 1. PROGRAMME WEB

Objectifs de la formation

Prérequis

Public visé

Durée & Lieu de la formation

Tarifs

Formateurs(rices) intervenants(es)

Type d'action formation

Moyens techniques & pédagogiques

### 2. UN SITE INTERNET EN 28H

### 3. NOS + TICHRI

#### Nos Partenaires qualifiés



Google  
Certified Professional

# 1. PROGRAMME WEB

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer un site internet vitrine. La formation permet de gérer les mises à jour, en totale autonomie, avec l'aide et le support en ligne gratuit.
- ▶ Nous proposons cette formation afin de former nos clients à une meilleure utilisation du site internet. Nous les sensibilisons, également aux opportunités que peut représenter internet. Ce support permet de gagner du temps dans les relations de travail, c'est une source de revenus supplémentaires pour des clients avertis.
- ▶ Nous les formons également afin de les rendre créatifs et totalement autonomes dans la gestion du site internet. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D )

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (7, 8, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamWiever est utilisé pour les formation e-learning).

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
- ▶ 4 stagiaires maximum par session, en formation présentielle.

## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 4 journées de 7h, ou 7 sessions de 4h chacune soit un total de 28 heures.
- ▶ Formation en E-learning (Formation synchrone sauf sur demande) et/ou en présentielle :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

## TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 1400 € TTC et comprend la formation de 28h, sur les mises à jour du site internet, le site internet vitrine, la création graphique du site, l'hébergement pour un an du nom de domaine choisi, l'option suppression anti spam/pub pour 1 an, les suivis de cours, la permanence téléphonique ainsi que le support d'aide en ligne.

## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

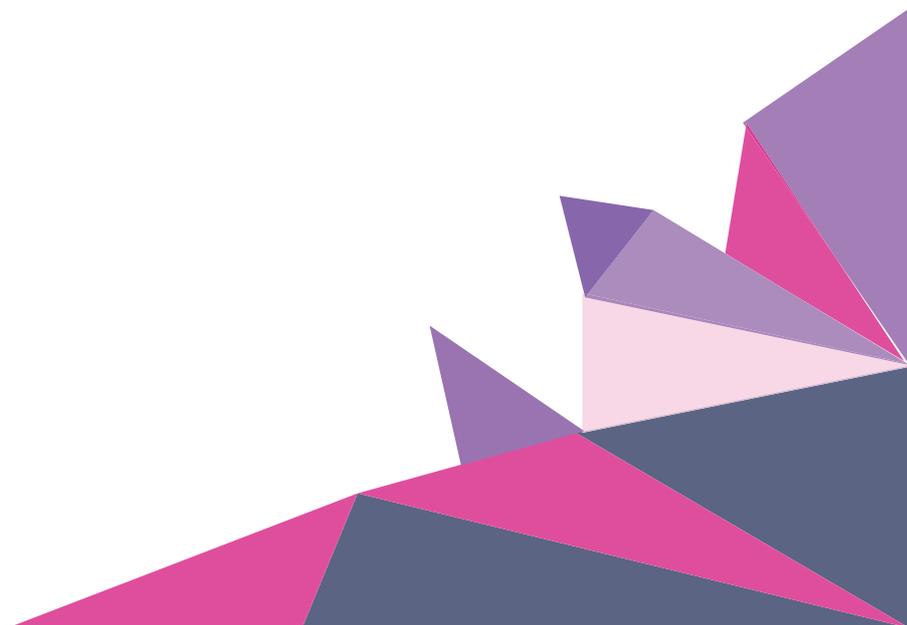
- ▶ Mme Faticci Laetitia  
Mme Faticci Christel  
Mme Bazzanella Morgane  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Acquisition

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
- ▶ Des Quizz seront à faire par les clients, toutes les 8h de formations.
- ▶ Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.
- ▶ Un guide « Créer sa vitrine » (suivi de cours) est remis à chaque client à la fin de la formation.
- ▶ Une aide en ligne est proposée gratuitement par le/la formateur(rice) durant 1 mois.
- ▶ Une permanence téléphonique hebdomadaire est ouverte à tous les clients ayant suivis une formation Tichri
- ▶ Si la formation est présentielle : mise à disposition de tous les outils y compris outils informatiques.



## 2. UN SITE INTERNET EN 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

### JOUR 1 (PRÉSENTATION ET EXPLICATION) : 3 HEURES

- Mise en place des moyens techniques : (téléchargement du logiciel Teamviewer, mise en place de Skype, utilisation de Google drive)
- Ouverture de compte webmaster
- Création et explication du manager
- Présentation vocabulaire
- Présentation tableau de bord

### JOUR 1 (APPARENCE) : 4 HEURES

- Brainstorming du plan du site
- Création des pages
- Choix du thème et contenu des pages
- Configuration et Apparence du site

### JOUR 2 (MISE EN PRATIQUE) : 3 HEURES

- Explication des différents modules
- Remplir la page d'accueil
- Activer mentions légales, CGV et CGU
- Configuration mentions légales
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 2 (MODULES/PLUGINS/WIDGETS) : 4 HEURES

- Explication des plugins dans les pages
- Insertion de tous les plugins désirés
- Gérer les modules et les remplir

### JOUR 3 (BOITE MAIL) : 3 HEURES

- Insertion de produits
- Création d'une boîte mail
- Relier la boîte mail
- création code API

### JOUR 3 (E-BOUTIQUE) : 4 HEURES

- Fil d'Ariane
- Modifier les pages et les catégories
- Membres du site, boutique e-commerce
- Produits, livraisons, promotions, stock, fournisseurs
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 4 (WEB DESIGN) : 3 HEURES

- Configuration, réglages
- Gestion des Menus (horizontaux et verticaux)
- Option mobile et tablette
- Insertion et travail de photos

### JOUR 4 (MISE EN PRATIQUE) : 4 HEURES

- Espace de stockage /Album photos
- Apparence, personnalisé
- Travailler avec le stagiaire et l'aider à remplir le site
- Quizz Journalier (environ ½ heure)
- Sensibilisation au R.G.P.D

## 3. NOS + TICHRI

Aide personnalisée en ligne, par le/la formateur(rice) pendant 1 mois.

Un guide « Créer sa vitrine Web » est remis aux clients en fin de formation.

Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.

L'association Tichri vous offre : 1 an de nom de domaine ainsi qu'un an d'option anti pub/anti spam pour votre site internet. ( sans tacite reconduction, les options valent 80€ par an)

Votre site internet est acquis à vie.

tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 APE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813

# PROGRAMME FORMATION RÉFÉ- RENCEMENT, RÉSEAUX SOCIAUX & WEB MARKETING



## SOMMAIRE

### 1. PROGRAMME RÉFÉRENCIEMENT, RÉSEAUX SOCIAUX & WEB MARKETING

Objectifs de la formation

Prérequis

Public visé

Durée & Lieu de la formation

Tarifs

Formateurs(rices) intervenants(es)

Type d'action formation

Moyens techniques & pédagogiques

### 2. WEB MARKETING EN 28H

### 3. NOS + TICHRI

### NOTRE PARTENAIRE



# 1. PROGRAMME RÉFÉRENCIEMENT, RÉSEAUX SOCIAUX & WEB MARKETING

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Cette formation permet de bien référencer son site internet et d'optimiser la diffusion d'un site web vitrine ou E-commerce sur internet. Elle permet de connaître le fonctionnement du référencement Google (Yahoo, Facebook, Twitter etc ...) et ainsi de pouvoir réajuster constamment la diffusion du site interne t, en totale autonomie .
- ▶ Par le biais de cette formation nous offrons aux clients, une étude d'optimisation de leur site internet : « Recommandations stratégiques ». Grâce à cette étude, nous optimiserons ensemble leur site internet pour améliorer leur référencement passif .
- ▶ Nous les sensibilisons, également aux opportunités que peut représenter les aides et support gratuit comme Google Analytics qui permet d'améliorer le référencement et la performance du site internet ainsi que, AdWords, et Business.
- ▶ Nous les formons également sur le plus grand réseau social actuel «Facebook» pour booster et optimiser le référencement de leur activité. Nous leur offrons un budget de 100€ soit de liens sponsorisés et ciblés facebook, soit une campagne de CPC Google AdWords. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles.

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Nous demanderons un minimum d'investissement hebdomadaire aux clients pour appliquer les méthodes d'optimisation de référencement et ainsi avoir un rendu de qualité.
- ▶ Les stagiaires devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (7, 8, XP, ou Vista) ainsi que sur l'utilisation de leur site internet ou blog .

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
- ▶ 4 stagiaires maximum par session, en formation présentielle.

## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 4 journées de 7h , ou 7 sessions de 4h chacune soit un total de 28 heures.
- ▶ Formation en E-learning (Formation synchrone sauf sur demande) et/ou en présentielle :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

## TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 1400€ TTC et comprend la formation de 28h, l'étude « Recommandations stratégiques », le référencement actif et passif, la formation sur l'utilisation des aides au référencement, un budget pub de 100€ TTC, les suivis de cours, la permanence téléphonique ainsi que le support d'aide en ligne pendant un mois.

## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

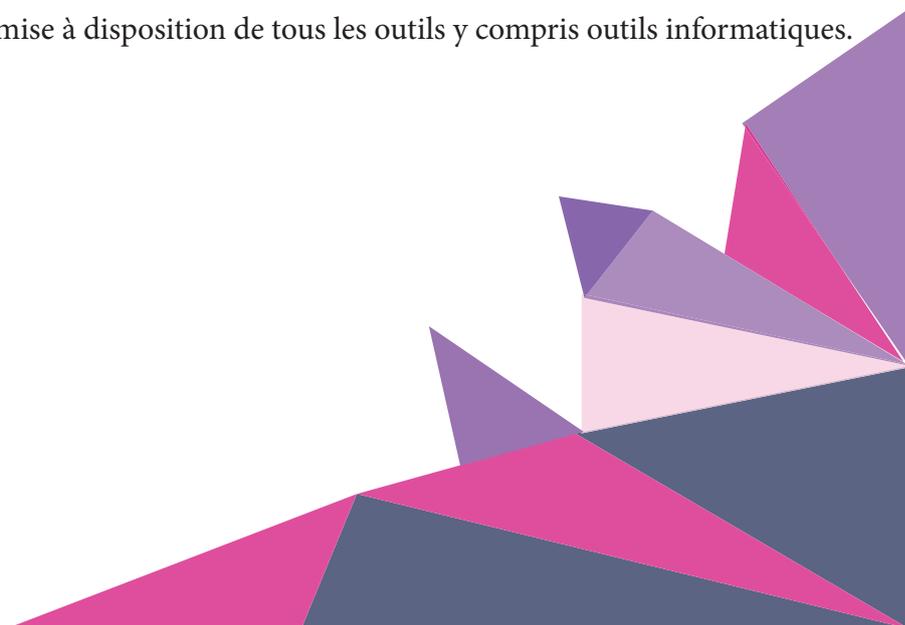
- ▶ Mme Faticci Laetitia  
Mme Faticci Christel  
Mme Bazzanella Morgane  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Acquisition

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
- ▶ Des Quizz seront à faire par les clients, toutes les 8h de formations.
- ▶ Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.
- ▶ Un guide « RÉFÉRENCEMENT, RÉSEAUX SOCIAUX & WEB MARKETING 1 » (suivi de cours) est remis à chaque client à la fin de la formation.
- ▶ Une aide en ligne est proposée gratuitement par le/la formateur(rice) durant 1 mois.
- ▶ Une permanence téléphonique hebdomadaire est ouverte à tous les clients ayant suivis une formation Tichri
- ▶ Si la formation est présentielle : mise à disposition de tous les outils y compris outils informatiques.



## 2. WEB MARKETING EN 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées de 7h , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

### JOUR 1 ( LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL ) : 3 HEURES

- Analyse du site pour référencement passif via « Les recommandations stratégiques »
- Explication référencement actif et passif
- Application référencement actif et passif
- Laisser travailler le client sur son référencement passif

### JOUR 1 ( DÉCOUVERTE GOOGLE ) : 4 HEURES

- Création compte Gmail pour ouverture de compte Google Analytics et Business
- Présentation Google analytics, et Business
- Mise en place de la présentation des comptes

### JOUR 2 ( OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT PASSIF ) : 3 HEURES

- Explication Campagne Google adwords (CPC Google)
- Optimisation des méta mots-clefs, meta titres, et meta descriptions
- Détermination de la clientèle ciblée via Google Analytics
- Point sur la visibilité des réseaux sociaux

### JOUR 2 ( CRÉATION CAMPAGNE ) : 4 HEURES

- Préparation de la campagne publicitaire
- Recherche d'images sur internet
- Présentation de Canva
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 3 ( MISE EN PRATIQUE CANVA ) : 3 HEURES

- Laisser travailler le client sur Canva
- Explication des différents onglets
- Création et choix du modèle canva
- Appliquer des éléments sur le canva

### JOUR 3 ( CAMPAGNE PUBLICITAIRE ) : 4 HEURES

- Préparation de la campagne publicitaire
- Lancement de la campagne publicitaire (Facebook ou CPC Google)
- Diffusion par publicité passive réseaux sociaux, annuaires, forums etc...
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 4 ( LES STATISTIQUES ) : 3 HEURES

- Utilisation des statistiques web pour analyse et étude.
- Utilisation Google Analytics pour analyse et étude.
- Utilisation des statistiques des réseaux sociaux pour études et évolution des prochaines campagnes.

### JOUR 4 ( MISE EN PRATIQUE ) : 4 HEURES

- Travailler avec le client et l'aider à optimiser son site, ses photos, ses réseaux sociaux et le référencement naturel.
- Quizz de fin de stage (1h environ) pour évaluation.
- Sensibilisation au R.G.P.D

## 3. NOS + TICHRI

Aide personnalisée en ligne, par le/la formateur(rice) pendant 1 mois.

Un guide « RÉFÉRENCEMENT, RÉSEAUX SOCIAUX & WEB MARKETING 1 » est remis aux clients en fin de formation.

Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.

L'association Tichri vous offre : 100€ de budget publicité pour vous aider à booster votre référencement.



tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 APE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813



# 1. PROGRAMME COMMUNITY MANAGER

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer vos différents réseaux sociaux. La formation permet d'animer en totale autonomie les réseaux sociaux de votre marque.
- ▶ Nous proposons cette formation afin de former nos clients à une meilleure utilisation des réseaux sociaux. Nous les sensibilisons, également aux opportunités que peuvent apporter les réseaux sociaux. Ces supports permettent d'accroître votre visibilité et votre notoriété sur le net.
- ▶ Nous les formons également afin de les rendre créatifs et totalement autonomes dans la gestion de leurs réseaux sociaux. Par le biais de cette formation nous offrons aux clients, une étude d'optimisation d'un réseau social au choix : « Recommandations stratégiques ». Grâce à cette étude, nous optimiserons ensemble le réseau social pour améliorer sa pertinence. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D )

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (7, 8, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamWiever est utilisé pour les formations e-learning).

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
- ▶ 4 stagiaires maximum par session, en formation présentielle.

## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 4 journées de 7h, ou 7 sessions de 4h chacune soit un total de 28 heures.
- ▶ Formation en E-learning (Formation synchrone sauf sur demande) et/ou en présentielle :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

## TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 1400 € TTC et comprend la formation de 28h, l'étude « Recommandations stratégiques », création et configurations des réseaux sociaux, création de divers supports (photo de profil, photo de couverture etc..), un budget pub de 100 TTC, les suivis de cours, la permanence téléphonique ainsi que le support d'aide en ligne pendant un mois.

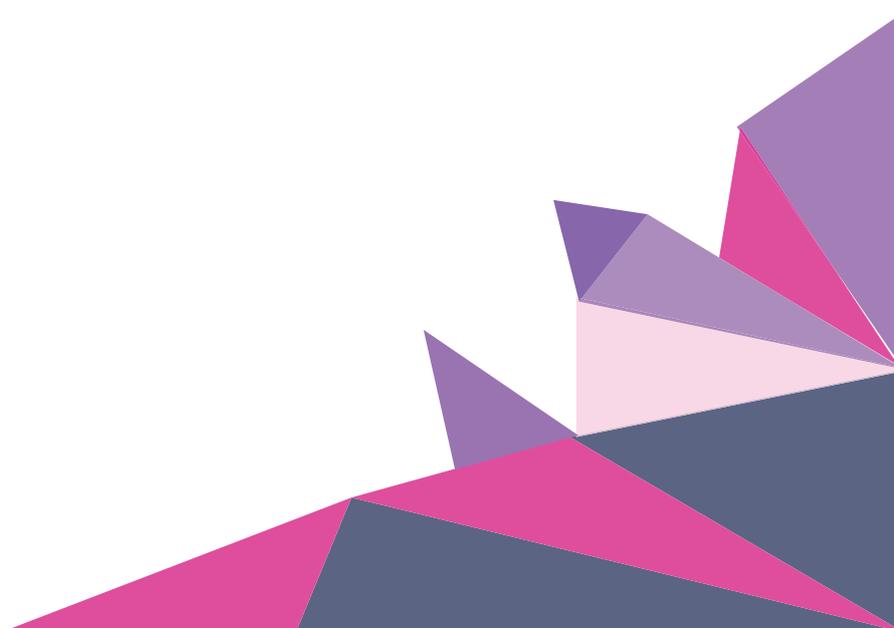
## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

- ▶ Mme Faticci Laetitia
- ▶ Mme Faticci Christel
- ▶ Mme Bazzanella Morgane  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Acquisition

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
  - ▶ Des Quizz seront à faire par les clients, toutes les 7h de formations.
  - ▶ Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.
  - ▶ Un guide « Réseaux sociaux » (suivis de cours) est remis à chaque client à la fin de la formation.
  - ▶ Une aide en ligne est proposée gratuitement par le/la formateur(rice) durant 1 mois.
  - ▶ Une permanence téléphonique hebdomadaire est ouverte à tous les clients ayant suivi une formation Tichri
  - ▶ Si la formation est présentielle : mise à disposition de tous les outils y compris outils informatiques.
- 

## 2. VOS RÉSEAUX SOCIAUX EN 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

### JOUR 1 (FACEBOOK) : 3 HEURES

- Mise en place des moyens techniques : (téléchargement du logiciel Teamviewer)
- Service technique
- études « les Recommandations stratégiques»
- Création et configuration de Facebook
- Présentation vocabulaire
- Présentation du site et/ou de l'application mobile

### JOUR 1 (CAMPAGNES SPONSORISÉES) : 4 HEURES

- Détermination de la clientèle ciblée via les statistiques
- Explication des différentes campagnes sponsorisés
- Recherche d'images/vidéos
- Analyser les statistiques passés

### JOUR 2 (LOGICIEL DE CRÉATION/CANVA) : 3 HEURES

- Création d'un compte et explication de Canva
- Présentation du site
- Divers conseils de mise en page
- Explication des différents formats d'enregistrement
- Recommandations stratégiques pour les actions futures

### JOUR 2 (MISE EN PRATIQUE CANVA) : 4 HEURES

- Laisser travailler le client sur Canva
- Création et choix du modèle canva
- Appliquer des éléments sur le canva
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 3 (AUTRE RÉSEAUX SOCIAUX) : 3 HEURES

- Création et explication des comptes Google Business
- Choisir les réseaux sociaux ou le client souhaite se positionner
- Création et explication du réseau
- Présentation vocabulaire
- Présentation du site et/ou de l'application mobile

### JOUR 3 (PRATIQUE ET DIFFUSION) : 4 HEURES

- Diffusion de la page dans divers groupes (en local et/ou par thème)
- Mise en pratique des conseils et astuces
- Recommandations stratégiques pour les actions futures
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 4 (PLAN D'ACTION ANNUEL) : 3 HEURES

- Brainstorming du plan d'action annuel
- Recommandations stratégiques pour les actions futures
- Se positionner sur différents événements annuels
- Proposition de thématiques de publications

### JOUR 4 (PLANNING DÉTAILLÉ) : 4 HEURES

- Création d'un planning événementiel annuel
- Chercher des inspirations
- Organisation des différentes publications par événement
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

## 3. NOS + TICHRI

Aide personnalisée en ligne, par le/la formateur(ice) pendant 1 mois.

Un guide « Réseaux sociaux » est remis aux clients en fin de formation.

Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.

L'association Tichri vous offre : 100€ de budget publicité pour vous aider à booster votre marques.



tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 A PE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813

# PROGRAMME FORMATION INFOGRAPHIE



## SOMMAIRE

### 1. PROGRAMME INFOGRAPHIE

Objectifs de la formation

Prérequis

Public visé

Durée & Lieu de la formation

Tarifs

Formateurs(rices) intervenants(es)

Type d'action formation

Moyens techniques & pédagogiques

### 2. UNE COMMUNICATION EN 28H

### 3. NOS + TICHRI

NOTRE PARTENAIRE



# 1. PROGRAMME INFOGRAPHIE

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Cette formation permet de découvrir le traitement des images numériques couleur ainsi que leur séparation quadri chromique. Elle permet d'acquérir une méthode de travail professionnel.
- ▶ Nous proposons cette formation afin de former nos clients à créer ses maquettes de flyers et savoir utiliser un logiciel de retouche photo en totale autonomie.
- ▶ Nous proposons cette formation afin de former nos clients à une bonne utilisation des logiciels de retouche photo comme Photoshop, Photofiltre ou Illustrator.
- ▶ Nous les formons également afin de les rendre créatifs et autonomes dans la création de maquettes publicitaires (Flyers, carte de visites, web design, PAO etc...) Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D )

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Pour ce stage, une bonne pratique de l'outil informatique est indispensable ; la connaissance d'autres logiciels de la chaîne graphique est souhaitée.

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
- ▶ 4 stagiaires maximum par session, en formation présentielle.

## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 4 journées de 7h, ou 7 sessions de 4h chacune soit un total de 28 heures.
- ▶ Formation en E-learning (Formation synchrone sauf sur demande) et/ou en présentielle :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

## TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 1400 € TTC et comprend la formation de 28h, sur l'utilisation optimale du logiciel de retouche photo, la création graphique de maquettes flyers ou cartes de visite, la réalisation « Test » des flyers créés ou des cartes de visite, les suivis de cours, la permanence téléphonique ainsi que le support d'aide en ligne.

## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

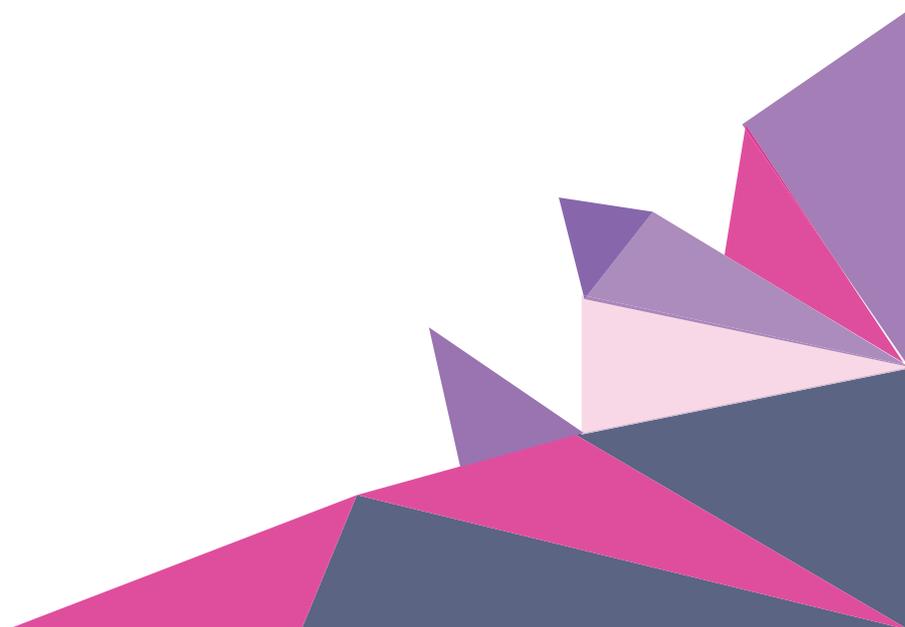
- ▶ Mme Faticci Laetitia  
Mme Faticci Christel  
Mme Bazzanella Morgane  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Acquisition

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
- ▶ Des Quizz seront à faire par les clients, toutes les 8h de formations.
- ▶ Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.
- ▶ Un guide « Infographie » (suivi de cours) est remis à chaque client à la fin de la formation.
- ▶ Une aide en ligne est proposée gratuitement par le/la formateur(rice) durant 1 mois.
- ▶ Une permanence téléphonique hebdomadaire est ouverte à tous les clients ayant suivis une formation Tichri
- ▶ Si la formation est présentielle : mise à disposition de tous les outils y compris outils informatiques.



## 2. UNE COMMUNICATION EN 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées de 7h , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

### JOUR 1 (LES FORMATS D'ENREGISTREMENTS ET D'ÉCHANGES) : 3 HEURES

- Présentation du vocabulaire
- Présentation du logiciel utilisé
- Présentation des palettes d'outils
- Calques : plan de travail

### JOUR 1 (IMAGES) : 4 HEURES

- Images : formats de travail
- Images : Formats d'enregistrement pour la chaine d'impression
- Images : Formats d'enregistrement pour le web
- Importation et exportation

### JOUR 2 (PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION) : 3HEURES

- Les différentes possibilités d'impression
- Couleurs non imprimables
- Séparation de couleurs
- Explication du BAT
- Préparation de la création «test»

### JOUR 2 (ADOBE) : 4 HEURES

- Présentation et utilisation Adobe
- Présentation et utilisation d'un format PDF
- Paramétrage d'un format PDF
- Travailler avec le client sur la création «test»
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 3 (PRÉSENTATION DE CANVA) : 3 HEURES

- Création d'un compte
- Explication des différents onglets
- Création et choix du modèle canva
- Appliquer des éléments sur le canva
- Préparer la banque d'image

### JOUR 3 (MISE EN PRATIQUE DE CANVA) : 4 HEURES

- Créer des formes
- Utilisation de la typographie
- Utilisation des cadres
- Gestion des effets sur les images
- Quiz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 4 (MISE EN PRATIQUE ET CAPACITÉS) : 3 HEURES

- Retoucher et réparer des images
- Créer des formes et modifier les sélections avec la plume et les outils associés
- Appliquer des effets spéciaux avec les filtres dynamiques
- Préparer les images pour le web

### JOUR 4 ( MAQUETTE) : 4 HEURES

- Préparer les images de la maquette
- Insérer les images de la maquette
- Travailler avec le client et l'aider à peaufiner sa maquette (Jpeg).
- Quiz Journalier (environ ½ heure)
- Sensibilisation au R.G.P.D

## 3. NOS + TICHRI

Aide personnalisée en ligne, par le/la formateur(rice) pendant 1 mois.

Un guide « Infographie » est remis aux clients en fin de formation.

Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.

L'association Tichri vous offre : la réalisation de la maquette «test» réalisée avec le/la formateur(rice). La quantité dépendra du support et de la qualité choisis par le client.



tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 APE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813

# PROGRAMME FORMATION INFORMATIQUE & BUREAUTIQUE



## SOMMAIRE

### 1. PROGRAMME INFORMATIQUE & BUREAUTIQUE

Objectifs de la formation

Prérequis

Public visé

Durée & Lieu de la formation

Tarifs

Formateurs(rices) intervenants(es)

Type d'action formation

Moyens techniques & pédagogiques

### 2. L'INFORMATIQUE EN 28H

### 3. NOS + TICHRI

### NOTRE PARTENAIRE



# 1. PROGRAMME

## INFORMATIQUE & BUREAUTIQUE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ La formation permet de découvrir et de s'initier à l'Informatique : création boîte mail, utilisation des réseaux sociaux, utilisation (Pack Office) : Word, Excel etc, utilisation des nouveaux outils informatiques type tablette ou smartphone.
- ▶ Cette formation permet d'être à l'aise en milieu informatique tout en permettant d'apprendre un minimum d'activité informatique (avec l'aide et le support en ligne gratuit).
- ▶ Nous proposons cette formation afin de former nos clients à une bonne utilisation des ordinateurs, tablettes ou smartphone et ainsi pouvoir rester connecté à notre mode de vie actuel pour leurs permettre de développer plus amplement leurs clientèles. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D )

### PRÉ-REQUIS

- ▶ Une méthode de travail accessible aux débutants

### PUBLIC VISÉ

- ▶ Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
- ▶ 4 stagiaires maximum par session, en formation présentielle.

### DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 4 journées de 7h , ou 7 sessions de 4h chacune soit un total de 28 heures.
- ▶ Formation en E-learning (Formation synchrone sauf sur demande) et/ou en présentielle :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

### TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 1400 € TTC et comprend la formation de 28h, sur l'utilisation optimale de leur support informatique, la création de boîte mail ou de compte de réseaux sociaux, l'utilisation de Word et Excel, la permanence téléphonique, une tablette android ainsi que le support d'aide en ligne

## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

- ▶ Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel
- Mme Bazzanella Morgane  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Acquisition

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
- ▶ Des Quizz seront à faire par les clients, toutes les 8h de formations.
- ▶ L'acquisition d'une tablette Android, ainsi qu'une formation d'utilisation de celle-ci.
- ▶ Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.
- ▶ Un guide «Informatique & bureautique » (suivi de cours) est remis à chaque client à la fin de la formation.
- ▶ Une aide en ligne est proposée gratuitement par le/la formateur(rice) durant 1 mois.
- ▶ Une permanence téléphonique hebdomadaire est ouverte à tous les clients ayant suivis une formation Tichri
- ▶ Si la formation est présentielle : mise à disposition de tous les outils y compris outils informatiques.



## 2. L'INFORMATIQUE EN 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées de 7h , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

### JOUR 1 (DÉCOUVERTE DE L'OUTIL INFORMATIQUE) : 3 HEURES

- Quizz de découverte du niveau du client
- Présentation vocabulaire et logiciel
- Présentation et utilisation de l'outil informatique
- Classement, tri, organisation de l'ordinateur
- Technique d'entretien de l'outil informatique

### JOUR 1 (BOITE MAIL) : 4 HEURES

- Création, gestion d'une boîte mail
- Utilisation d'une boîte mail
- Présentation des produits gratuits liés à la boîte mail
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 2 (DÉCOUVERTE DU PACK OFFICE) : 3 HEURES

- Présentation et utilisation de Word
- Mise en pratique, création d'un document mis en page Word
- Présentation et utilisation d'Excel
- Mise en pratique, création d'un Tableau Excel

### JOUR 2( MISE EN PRATIQUE DU PACK OFFICE ) : 4 HEURES

- Laisser Surf le stagiaire sur le web (aide, favoris, enregistrement etc.)
- Mise en pratique du pack office en fonction des besoins du client.
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 3 ( DÉCOUVERTE ADOBE ) : 3 HEURES

- Présentation et utilisation d'Adobe
- Mise en pratique, création d'un Pdf
- Envoi, réception, transformation d'un fichier pdf

### JOUR 3 ( NAVIGATEUR DE RECHERCHE ) : 4 HEURES

- Présentation et utilisation de Google Chrome
- Configuration Google Chrome
- Enregistrer des images
- Favoris ; historique
- Manipuler le téléchargement d'un logiciel

#### JOUR 4 ( CANVA ) : 3 HEURES

- Présentation et utilisation de canva
- Mise en pratique, création d'un canva
- Téléchargement du canva

#### JOUR 4 ( RÉSEAUX SOCIAUX ) : 4 HEURES

- Création et gestion des réseaux sociaux
- Utilisation des réseaux sociaux
- Présentation et utilisation de la tablette Android
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

## 3. NOS + TICHRI

Aide personnalisée en ligne, par le/la formateur(rice) pendant 1 mois.

Un guide « Initiation à l'informatique » est remis aux clients en fin de formation.

L'acquisition d'une tablette Android, ainsi qu'une formation d'utilisation de celle-ci.

Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.



tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 A PE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813



# 1. PROGRAMME COACHING COMMERCIAL

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Nous proposons cette formation pour permettre aux clients de développer commercialement leur activité avec un accompagnement du formateur(ice) en boutique. Ils pourront donc s'initier à nos 3 grandes thèmes : Web marketing et infographie, ainsi que les actions commerciales (avec création d'un événement commercial en boutique de A à Z).
- ▶ Cela permettra aux clients d'être à l'aise avec ses techniques de vente, tout en ayant une présence numérique. Les bases de ventes, le merchandising, l'infographie, le marketing ainsi que le web marketing apportera des perspectives d'évolution aux clients au sein de son entreprise.
- ▶ L'accompagnement du formateur sur la création d'un événement, et la mise en place de celui ci, est prévu au programme (acquisition d'un budget promotionnel de l'événement). Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D )

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Les stagiaires devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (7, 8, XP, ou Vista).

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.

## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 4 journées de 7h , ou 7 sessions de 4h chacune soit un total de 28 heures.
- ▶ Formation en E-learning (Formation synchrone sauf sur demande) et/ou en présentielle :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

## TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 1400 € TTC et comprend la formation de 28h sur les bases des techniques de vente et de communication, la gestion des réseaux sociaux, les recommandations stratégiques de la boutique. Il comprend aussi la création et le planning de l'événement à venir.

## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

- ▶ Mme Faticci Laetitia  
Mme Faticci Christel  
Mme Bazzanella Morgane  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Acquisition

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
  - ▶ Des Quizz seront à faire par les clients, toutes les 7h de formations.
  - ▶ Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.
  - ▶ Un guide « Développement commercial » (suivi de cours) est remis à chaque client à la fin de la formation.
  - ▶ Support de communication sur l'événement crée.
  - ▶ Un planning d'action détaillé et planifié dans le temps pour l'événement.
  - ▶ Recommandations stratégiques de la boutique.
- 

# 2. SAVOIR DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ EN 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées de 7h , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

## JOUR 1 (LES BASES DES TECHNIQUES DE VENTE) : 3HEURES

- Quizz découverte & économique
- Point d'accueil clients
- Merchandising du magasin
- Point de ventes du magasin
- Accueil de la clientèle
- Mise en avant de la vitrine
- Recommandations stratégiques de la boutique

## JOUR 1 (LES PROMOTIONS COMMERCIALES) : 4 HEURES

- Point sur les promotions commerciales déjà réalisées
- Création ou mise à jour d'une base de donnée clients
- Brainstorming sur l'événement commercial à venir
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

## JOUR 2 (LE WEB MARKETING) : 3 HEURES

- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Création d'un événement récurrent sur les réseaux sociaux
- Utilisation & gestion des réseaux sociaux
- Technique de vente direct / en ligne

## JOUR 2 (LES BASES DE COMMUNICATION) : 4 HEURES

- Présentation de la communication possible
- Préparation graphique et optimisation des techniques de communication
- Conception de la maquette commerciale

## JOUR 3 (CANVA) : 3 HEURES

- Présentation et utilisation de canva
- Mise en pratique, création d'un canva
- Téléchargement du canva
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

### JOUR 3 (PARTAGE DE L'ÉVÉNEMENT) : 4 HEURES

- Partage de la création canva dans des groupes populaires
- Partage de la création dans les différents réseaux sociaux
- Partage de la création dans le site web du client

### JOUR 4 (PRÉPARATION DE L'ÉVÉNEMENT) : 3 HEURES

- Préparation du planning temporel ( J-30 ; J-15; J-1 )
- Mise en place des actions du J-30
- Validation de la maquette commerciale
- Début de la communication de l'événement

### JOUR 4 ( ÉVÉNEMENT COMMERCIAL ) : 4 HEURES

- Suivi du planning temporel de l'événement de J-15 à J-1
- Préparation de la boutique J-1
- Clôture de l'événement J+1, point financier et commercial
- Quizz Journalier (environ ½ heure)
- Sensibilisation au R.G.P.D

## 3. NOS + TICHRI

Aide personnalisée en ligne, par le/la formateur(rice) pendant 1 mois.

Un guide « coaching commercial » est remis aux clients en fin de formation.

Des tutoriels sont disponibles, sur simple demande, pour les tâches les plus techniques.

L'association Tichri vous offre : les recommandations stratégiques de la boutique, un planning temporel de l'événement commercial, ainsi qu'un support publicitaire sur l'événement commercial créé.



tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 A PE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813

# PROGRAMME FORMATION COMMUNICATION POSITIVE



## SOMMAIRE

### 1. PROGRAMME COMMUNICATION POSITIVE

Objectifs de la formation

Prérequis

Public visé

Durée & Lieu de la formation

Tarifs

Formateurs(rices) intervenants(es)

Type d'action formation

Moyens techniques & pédagogiques

### 2. UNE COMMUNICATION POSITIVE EN 28H

### 3. NOS + TICHRI

#### NOS PARTENAIRES QUALITÉS



# 1. PROGRAMME COMMUNICATION POSITIVE

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Cette formation permet à nos clients de savoir décrypter son type de personnalité et celui de ses interlocuteurs, via des exercices pratiques qui accompagnent la formation et permettent un entraînement concret.
- ▶ Nous proposons cette formation afin d'augmenter l'efficacité, le confort dans les relations de travail ainsi que la maîtrise des situations relationnelles de nos clients au sein de leur entreprise. Ces méthodes permettent de limiter les actions inefficaces.
- ▶ Nous les formons également afin de développer un comportement adapté aux réactions d'agressivités, de passivités, de manipulations etc... Par le biais de cette formation nous offrons aux clients, une étude comportementale alternée d'apports théoriques, de phases de réflexion et de confrontation d'expérience.

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Les participants sont invités à préparer au moins 2 cas :
  - Un rendez-vous professionnel dont ils sont ressortis galvanisés.
  - Un entretien d'embauche dont ils sont ressortis démotivés
  - Une situation révélatrice d'une difficulté relationnelle personnelle ou professionnelle

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Toute personne souhaitant optimiser sa communication et la qualité de ses relations dans son environnement professionnel.
- ▶ 4 stagiaires maximum par session, en formation présentielle.

## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 4 journées de 7h, ou 7 sessions de 4h chacune soit un total de 28 heures.
- ▶ Formation en E-learning (Formation synchrone) et/ou en présentielle :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

## TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 1400 € TTC et comprend la formation de 28h un inventaire de personnalité offert à chaque participant, une étude comportementale dont le traitement confidentiel permet d'établir l'inventaire de sa personnalité les suivis de cours, ainsi que l'accès à notre plateforme E-learning.

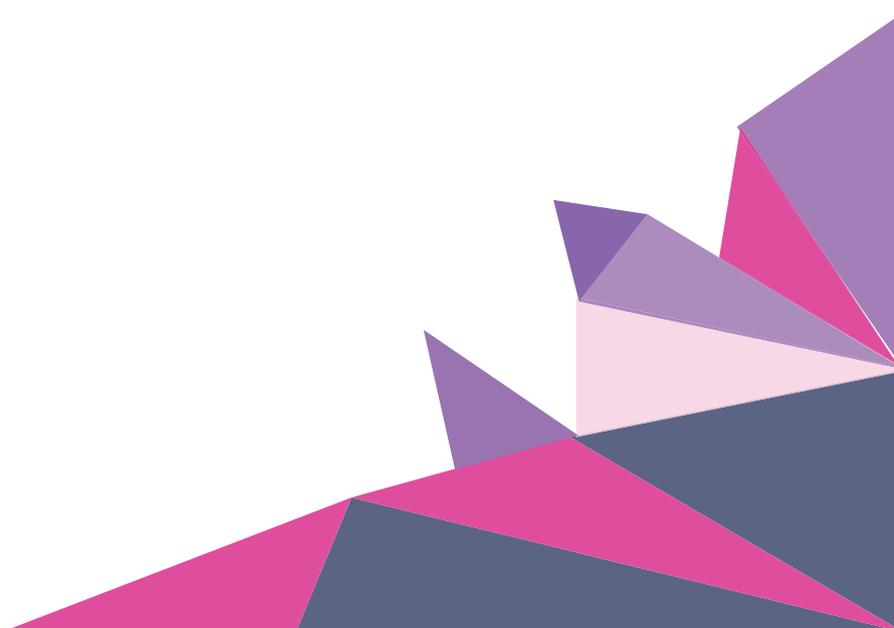
## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

- ▶ Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel
- Mme Bazzanella Morgane  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Acquisition

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
  - ▶ Des Quizz seront à faire par les clients, toutes les 7h de formations.
  - ▶ Un inventaire de personnalité est offert au début de la formation.
  - ▶ Un guide « Communication positive » est remis à chaque client à la fin de la formation.
  - ▶ Une permanence téléphonique hebdomadaire est ouverte à tous les clients ayant suivi une formation Tichri
  - ▶ Si la formation est présentielle : mise à disposition de tous les outils y compris outils informatiques.
- 

## 2. COMMUNICATION POSITIVE EN 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

### JOUR 1 (LES BASES DE LA COMMUNICATION) : 3 HEURES

- Qu'est ce que la communication ?
- La structure de personnalité selon la Process Com®
- Les six types de personnalité et leur manière de communiquer

### JOUR 1 (PRATIQUE) : 4 HEURES

- Présentation à chaque participant de son inventaire de personnalité
- Cas pratique : analyser l'impact de sa personnalité sur son mode de communication.
  - > Entraînements sur des situations types présentées en vidéo.

### JOUR 2 (ECOUTE ET ADAPTATION) : 3 HEURES

- Développer la motivation pour coopérer : ce qui dynamise les individus et ce qui les démotive
- Comment satisfaire les besoins psychologiques de chacun?
- Développer sa flexibilité relationnelle : l'écoute active, les 5 parties de personnalité

### JOUR 2 (PRATIQUE) : 4 HEURES

- Cas pratique : retour sur l'exercice de réflexion du démarrage.
  - > Exercices personnels d'ancrage de ses besoins psychologiques personnel.
  - > Exercices en sous-groupes sur l'écoute.

### JOUR 3 (UNE COMMUNICATION EFFICACE) : 3 HEURES

- Les 5 canaux de communication pour être entendu de chacun
- Savoir identifier le canal de communication proposé par son interlocuteur
- Comprendre les 6 façons de percevoir l'environnement
- Apprendre à utiliser les perceptions pour entrer dans le cadre de référence de son interlocuteur

### JOUR 3 (JEUX DE RÔLES) : 4 HEURES

- Entraînements à l'utilisation du canal de communication et de la perception adapté à chaque type de personnalité.
  - > Entraînements via des jeux de rôles

### JOUR 4 (GÉRER LES SITUATIONS DE MÉCOMMUNICATION) : 3 HEURES

- Les effets du stress dans la communication
- Identifier les comportements de stress chez son interlocuteur
- Comment gérer le processus pour revenir à une communication positive?

### JOUR 4 (PRATIQUE) : 4 HEURES

- Echanges en sous-groupes à partir des cas apportés par les participants.
  - > Jeu de rôle ou entraînement à partir d'extraits de films.

## 3. NOS + TICHRI

Accès à notre plateforme E-learning « Communication positive ».

Un guide « Communication positive » est remis aux clients en fin de formation.

L'association Tichri vous offre un inventaire de personnalité ainsi qu'une étude comportementale



tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 A PE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813

# PROGRAMME FORMATION R.G.P.D

( Règlement Général de Protection des Données )



## SOMMAIRE

### 1. PROGRAMME R.G.P.D

Objectifs de la formation

Prérequis

Public visé

Durée & Lieu de la formation

Tarifs

Formateurs(rices) intervenants(es)

Type d'action formation

Moyens techniques & pédagogiques

### 2. COMMENT PROTEGER SES DONNÉES EN 7H ?

### 3. NOS + TICHRI

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



# 1. PROGRAMME R.G.P.D

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Cette formation permet d'apprendre à se mettre en conformité sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D ).
- ▶ Nous proposons cette formation afin de former nos clients aux bonnes méthodes de protection relative aux données personnelles, ainsi que les outils favorables à la mise en place de celle-ci.
- ▶ Nous les formons également afin de les rendre responsable, conscient du travail et de l'obligation de préserver les données. Par le biais de cette formation le client pourra justifier de sa mise en conformité à travers un dossier qu'il aura lui même constitué. Nous offrons à nos clients une «recommandation stratégique» ainsi qu'un plan d'action vers la R.G.P.D à établir. Grâce à ces études, nous optimiserons ensemble le contenu de leur dossier.

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Aucun pré-requis

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
- ▶ 6 stagiaires maximum par session, en formation présentielle.

## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- ▶ Cette formation se déroule sur 1 journée soit un total de 7 heures. (Ou plus si nécessaire)
- ▶ Formation en présentielle conseillé ou en E-learning :  
Centre de formation Tichri  
14 rue Jean Jaurès,  
83640, Saint Zacharie.

## TARIFS

- ▶ Le prix de cette formation est de 350€ TTC et comprend la formation de 7h, l'étude « Recommandations stratégiques » , un plan d'action vers la R.G.P.D ainsi que la permanance téléphonique pendant un mois.

## FORMATEURS(RICES) INTERVENANTS(ES)

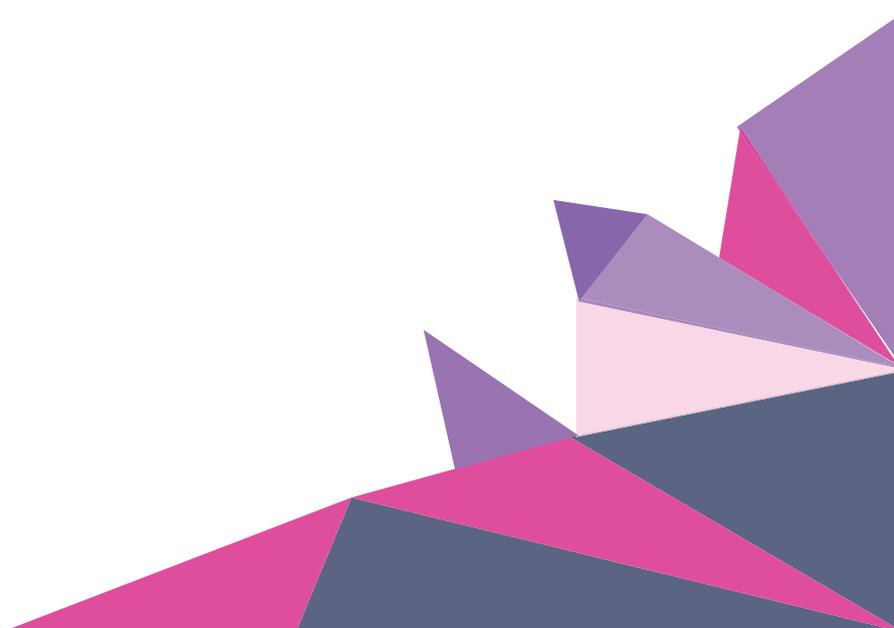
- ▶ Mme Faticci Laetitia  
Mme Faticci Christel  
Mme Bazzanella Morgane  
M Allegre Ludovic  
(selon disponibilité)

## TYPE D'ACTION FORMATION

- ▶ Gestion & formation générale

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Utilisation du Logiciel TeamViewer permettant de prendre la main sur l'ordinateur du client (avec des codes automatiquement changés à chaque session) permettant une formation synchrone.
- ▶ Un Quizz sera à faire par les clients à la fin de la journée.
- ▶ Un plan d'action vers la R.G.P.D ainsi que la recommandation stratégique seront remis à chaque client à la fin de la formation.
- ▶ Une permanence téléphonique est proposée gratuitement par le/la formateur(rice) durant 1 mois.
- ▶ Si la formation est présentielle : mise à disposition de tous les outils y compris outils informatiques.



## 2. COMMENT PROTÉGER SES DONNÉES EN 7H ?

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 1 journée.

### JOUR 1 (EXPLICATION RGPD) : 3 HEURES

- Sensibilisation
- Foire aux questions
- Étude «Recommandations stratégiques»
- Présentation du plan d'action vers la R.G.P.D

### JOUR 1 (MISE EN APPLICATION RGPD) : 4 HEURES

- Conception du plan d'action vers la R.G.P.D
- Quiz Journalier (environ ½ heure)

## 3. NOS + TICHRI

Aide personnalisée, par le/la formateur(ice) pendant 1 mois.

Un plan d' action vers la R.G.P.D est remis aux clients en fin de formation.

*Association  
TiChri*

tichri13@gmail.com

Tel : 06 44 92 04 00

14rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

SIREN : 791168552 A PE 8559A

Numéro d'activité formateur : 93131463813