



Association
TiChri

CATALOGUE DES FORMATIONS WEB MARKETING

CENTRE DE FORMATION TICHRI
14 RUE JEAN JAURES
83640 ST ZACHARIE

contact@associationtichri.fr
06 02 60 29 54



Association
TiChri

SIRET : 79116855200036
N° activité formateur : 93131463813

FORMATION SITE WEB

- 21H -

OBJECTIFS

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer un site internet vitrine. La formation permet de gérer les mises à jour, en totale autonomie.

Nous proposons cette formation afin de former nos stagiaires à une meilleure utilisation du site internet. Nous les sensibilisons, également aux opportunités que peut représenter internet. Ce support permet de gagner du temps dans les relations de travail, c'est une source de revenus supplémentaires pour des clients avertis.

Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamViewer), Any Desk ou Zoom.

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus.

FORMATION

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE: 21 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF 735€ TTC

FORMATEURS (TRICES)

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel
- Mr Griffé Romain Selon disponibilité

TYPE D'ACTION FORMATION: Acquisition & Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book et powerpoint disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



PROGRAMME DÉTAILLÉ SITE WEB - 21H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 3h.

JOUR 1

PRÉSENTATION ET EXPLICATION: 3 HEURES

- Mise en place des moyens techniques
- Ouverture de compte webmaster
- Création et explication de l'interface du site internet
- Présentation vocabulaire
- Présentation tableau de bord

APPARENCE: 4 HEURES

- Brainstorming du plan du site
- Choix du thème et contenu des pages
- Configuration et Apparence du site
- Création d'une page
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

MISE EN PRATIQUE: 3 HEURES

- Explication des différents modules
- Remplir la page d'accueil
- Mentions légales, politique de confidentialité, RGDP, CGV et CGU
- Configuration des mentions légales

MODULES / PLUGINS / WIDGETS: 4 HEURES

- Explication des plugins dans les pages
- Insertion de tous les plugins désirés
- Gérer les modules et les remplir
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

WEB DESIGN: 3 HEURES

- Gestion des Menus (horizontaux et verticaux)
- Option mobile et tablette
- Insertion et travail de photos
- Espace de stockage /Album photos

MISE EN PRATIQUE: 4 HEURES

- Apparence, personnalisé
- Travailler avec le stagiaire et l'aider à remplir le site
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

Les frais de nom de domaine ainsi que l'option pro pour le site vitrine s'élève entre 50 et 95€ selon l'hébergeur choisi.

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION SITE WEB

– 28H –

OBJECTIFS

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer un site internet vitrine. La formation permet de gérer les mises à jour, en totale autonomie, avec l'aide et le support en ligne gratuit.

Nous proposons cette formation afin de former nos stagiaires à une meilleure utilisation du site internet. Nous les sensibilisons, également aux opportunités que peut représenter internet. Ce support permet de gagner du temps dans les relations de travail, c'est une source de revenus supplémentaires pour des clients avertis.

Nous les formons également afin de les rendre créatifs et totalement autonomes dans la gestion du site internet. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamViewer).

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus.

FORMATION

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE: 28 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF: 1 400€ TTC

FORMATEURS (TRICES)

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel
- Mr Griffé Romain Selon disponibilité

TYPE D'ACTION FORMATION: Acquisition & Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book et powerpoint disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



PROGRAMME DÉTAILLÉ SITE WEB - 28H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

JOUR 1

PRÉSENTATION ET EXPLICATION: 3 HEURES

- Mise en place des moyens techniques
- Ouverture de compte webmaster
- Création et explication de l'interface du site internet
- Présentation vocabulaire
- Présentation tableau de bord

APPARENCE: 4 HEURES

- Brainstorming du plan du site
- Choix du thème et contenu des pages
- Configuration et Apparence du site
- Création d'une page
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

MISE EN PRATIQUE: 3 HEURES

- Explication des différents modules
- Remplir la page d'accueil
- Mentions légales, politique de confidentialité, RGDP, CGV et CGU
- Configuration des mentions légales

MODULES / PLUGINGS / WIDGETS: 4 HEURES

- Explication des plugins dans les pages
- Insertion de tous les plugins désirés
- Gérer les modules et les remplir
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

BOITE EMAIL: 3 HEURES

- Création d'une boite email
- Liaison de la boite email
- Création code API

E-BOUTIQUE: 4 HEURES

- Modifier les pages & catégories
- Espace membre
- Produits, livraisons, promotions, stock, fournisseurs
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 4

WEB DESIGN: 3 HEURES

- Gestion des Menus (horizontaux et verticaux)
- Option mobile et tablette
- Insertion et travail de photos
- Espace de stockage /Album photos

MISE EN PRATIQUE: 4 HEURES

- Apparence, personnalisé
- Travailler avec le stagiaire et l'aider à remplir le site
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

Les frais de nom de domaine ainsi que l'option pro pour le site vitrine s'élève entre 50 et 95€ selon l'hébergeur choisi.

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(ice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION VISIBILITE SITE WEB - 28H -

OBJECTIFS

Cette formation permet de bien référencer son site internet et d'optimiser la diffusion d'un site web vitrine ou E-commerce sur internet. Elle permet de connaître le fonctionnement du référencement Google et ainsi de pouvoir réajuster constamment la diffusion du site internet, en totale autonomie. Nous les formons également sur tous les produits Google permettant une visibilité optimum sur le plus grand moteur de recherche en France Google.

Par le biais de cette formation nous offrons aux clients, un audit d'optimisation de leur site internet : «Recommandations stratégiques». Grâce à cet audit, nous optimiserons ensemble leur site internet pour améliorer leur référencement passif et actif. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Nous demanderons un minimum d'investissement hebdomadaire aux stagiaires pour appliquer les méthodes d'optimisation de référencement et ainsi, avoir un rendu de qualité.

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus.

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 28 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF : 1 400€ TTC

FORMATEURS (TRICES)

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel
- Mr Geffray Damien Selon disponibilité

TYPE D'ACTION FORMATION : Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book et Slide disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ VISIBILITE SITE WEB - 28H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

JOUR 1

LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL : 3 HEURES

- Analyse du site avec le stagiaire via la «Recommandations stratégiques»
- Explication référencement actif & passif
- Application référencement actif & passif
- Laisser travailler le client sur son référencement passif

DÉCOUVERTE GOOGLE : 4 HEURES

- Création compte Gmail
- Présentation Google Analytics, Adwords, Business, Trend, Drive etc...
- Mise en place des différents outils Google.
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

OPTIMISATION DU SEO : 3 HEURES

- Explication Campagne Google adwords (CPC Google)
- Optimisation des méta mots-clés, meta titres, et meta descriptions
- Détermination de la clientèle ciblée via Google Analytics
- Point sur la visibilité des réseaux sociaux

CRÉATION CAMPAGNE SEA : 4 HEURES

- Préparation du SEA
- Recherche d'images sur internet
- Présentation de Canva
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

MISE EN PRATIQUE CANVA : 3 HEURES

- Explication des différents onglets
- Création et choix du modèle canva
- Appliquer des éléments sur le canva

CAMPAGNE PUBLICITAIRE : 4 HEURES

- Préparation de la campagne publicitaire
- Lancement de la campagne publicitaire (Facebook ou CPC Google)
- Diffusion passive via réseaux sociaux, annuaires, forums etc
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 4

LES STATISTIQUES : 3 HEURES

- Analyse & étude des statistiques web.
- Analyse & étude Google Analytics
- Étude des statistiques médias & ajustement des prochaines publications

MISE EN PRATIQUE : 4 HEURES

- Travailler avec le stagiaire et l'aider à optimiser son site, ses photos & le SEO
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(ice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION WEB MARKETING - 21 H -

OBJECTIFS

Cette formation permet de bien développer les grands Axes du web Marketing d'une entreprise. Elle permet de connaître le fonctionnement du référencement Google, de savoir maîtriser les bases de la vidéo promotionnelle, de connaître les bases des réseaux sociaux .

Par le biais de cette formation nous offrons aux clients, un audit du site internet et des réseaux sociaux : "Recommandations stratégiques" permettant d'acter les points à revoir et à modifier. Nous les sensibilisons également à la nouvelle directive européenne RGPD.

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Nous demanderons un minimum d'investissement hebdomadaire aux stagiaires pour appliquer les méthodes d'optimisation de référencement et ainsi, avoir un rendu de qualité.

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus.

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 21 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès. 83640 St Zacharie ou 12 b chemin du bouchon . 33 380 MIOS
- Intra-entreprise : Un formateur se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF 735€ TTC

FORMATEUR (RICE)

- Mme Faticci Laetitia
- Mr Geffray Damien

TYPE D'ACTION FORMATION : Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book et powerpoint disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ WEBMARKETING

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 3h.

JOUR 1

AUTOUR DE LA VIDEO : 7 HEURES

- Tourner une vidéo de qualité ! conseils et mise en pratique
- Utilisation de imovie et/ou makermoon
- Astuces pour filmer : matériel, technique, effet spéciaux...
- Création de vidéos sur kizoa
- Trucs et astuces : droit d'auteur, bibliothèque de sons et d'images...
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

INFOGRAPHIE ET MISE EN PRATIQUE : 7 HEURES

- Concevoir des visuels via Canva
- Apprendre à se servir des outils
- Retouches images et photos
- Création et choix des modèles
- Appliquer des éléments
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

MARKETING : 7 HEURES

- Emailing : bien configurer un mail + astuces
- Référencement d'un site seo et sem (mots clés, adword, facebook...)
- Travailler avec le stagiaire et l'aider à optimiser son site, ses photos & le SEO
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION WEB MARKETING - 28H -

OBJECTIFS

Cette formation permet de bien développer les grands Axes du web Marketing d'une entreprise. Elle permet de connaître le fonctionnement du référencement Google, de savoir maîtriser les bases de la vidéo promotionnelle, de savoir gérer et animer une communauté sur les réseaux sociaux... etc. Nous les formons également à être créatif pour mettre en avant l'identité visuelle d'entreprise.

Par le biais de cette formation nous offrons aux clients, un audit du site internet et des réseaux sociaux : "Recommandations stratégiques" permettant d'acter les points à revoir et à modifier. Nous les sensibilisons également à la nouvelle directive européenne RGPD.

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Nous demanderons un minimum d'investissement hebdomadaire aux stagiaires pour appliquer les méthodes d'optimisation de référencement et ainsi, avoir un rendu de qualité.

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus.

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 28 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès. 83640 St Zacharie.
- Intra-entreprise : Un formateur se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF 1 400€ TTC

FORMATEUR (RICE)

- Mme Faticci Laetitia
- Mr Geffray Damien

TYPE D'ACTION FORMATION : Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book et powerpoint disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ WEB MARKETING

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

JOUR 1

AUTOUR DE LA VIDEO : 7 HEURES

- Tourner une vidéo de qualité ! conseils et mise en pratique
- Utilisation de imovie et/ou moavi (montage video techniques de montages)
- Comment créer des vidéos sur fond vert
- Astuces pour filmer : matériel, technique, effet spéciaux...
- Création de vidéos sur kizoa
- Bien configurer youtube
- Trucs et astuces : droit d'auteur, bibliothèque de sons et d'images...
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

INFOGRAPHIE : 7 HEURES

- Concevoir des visuels via Pixelmator ou Canva
- Apprendre à se servir des outils
- Retouches images et photos
- Astuce pour prendre des photos
- Gérer les logiciels de filtres
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

MISE EN PRATIQUE LOGICIEL : 3 HEURES

- Explication des différents onglets
- Création et choix des modèles
- Appliquer des éléments

COMMUNITY MANAGER: 4 HEURES

- Création et gestion des réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement
- Créer des publications adaptées
- Animés les pages de ses réseaux (Facebook, Instagram, Google business...)
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 4

MARKETING : 7 HEURES

- Emailing : bien configurer un mail + astuces
- Référencement d'un site seo et sem (mots clés, adword, facebook...)
- Travailler avec le stagiaire et l'aider à optimiser son site, ses photos & le SEO
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(ice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com



FORMATION COMMUNITY MANAGER - 28H -

OBJECTIFS

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer vos différents réseaux sociaux. Elle vous permettra d'animer en totale autonomie les réseaux sociaux de votre marque.

Nous proposons cette formation afin de former nos clients à une meilleure utilisation des réseaux sociaux.

Par le biais de cette formation nous réaliserons un "audit" sur le réseau social de votre choix : «Recommandations stratégiques». Grâce à cette étude, nous optimiserons ensemble le réseau social pour améliorer sa pertinence. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamViewer), any Desk ou Zoom.

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 21 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF : 735€ TTC

FORMATRICE

- Mme Faticci Laetitia

TYPE D'ACTION FORMATION : Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ COMMUNITY MANAGER – 21 H –

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 3h.

JOUR 1

FACEBOOK: 3 HEURES

- Études « les Recommandations stratégiques»
- Création et configuration de Facebook
- Présentation du site et/ou de l'application mobile

CAMPAGNES SPONSORISÉES: 4 HEURES

- Détermination de la clientèle ciblée via les statistiques
- Explication des différentes campagnes sponsorisés
- Recherche d'images/vidéos
- Analyse des statistiques passés
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

LOGICIEL DE CRÉATION/CANVA: 3 HEURES

- Création d'un compte Canva & présentation du site
- Divers conseils de mise en page
- Explication des différents formats d'enregistrement

MISE EN PRATIQUE CANVA: 4 HEURES

- Laisser travailler le client sur Canva
- Création et choix du modèle canva
- Appliquer des éléments sur le canva
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

AUTRE RÉSEAUX SOCIAUX: 3 HEURES

- Création et explication des outils Google
- Choisir les réseaux sociaux ou le client souhaite se positionner
- Création & présentation du site et/ou de l'application mobile

PRATIQUE ET DIFFUSION: 4 HEURES

- Diffusion de la page dans divers groupes (en local et/ou par thème)
- Mise en pratique des conseils et astuces
- Recommandations stratégiques pour les actions futures
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr – tichri13@gmail.com

FORMATION COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION – 28H –

OBJECTIFS

Grâce à cette formation, nos stagiaires pourront s'initier à toutes nos formations permettant un développement commercial d'entreprise. Pour permettre de développer leur entreprise, nous étudierons tous les canaux de vente possible (pour développer la commercialisation) et nous optimiserons la visibilité de l'entreprise pour accroître leur notoriété (pour développer la communication).

Un plan de communication sera réalisé ainsi qu'un planning évènementiel.

Une recommandation stratégique (Audit) permettra de faire le point sur les démarches déjà réalisées dans le cadre du développement. Nous pourrions mettre en place un évènement commercial.

PRÉ-REQUIS

Une méthode de travail accessible aux débutants

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 28 heures

• **Inter-entreprise** : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie

- **Intra-entreprise** : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- **FOAD (Formation Ouverte A Distance)** : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF 1400€ TTC

FORMATEURS (TRICES)

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel Selon disponibilité

TYPE D'ACTION FORMATION: Acquisition & Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk- Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées.

JOUR 1

LES BASES TECHNIQUES DE VENTE

- Point d'accueil clients
- Merchandising du magasin
- Accueil de la clientèle
- Mise en avant de la vitrine
- Recommandations stratégiques de la boutique

PROMOTIONS COMMERCIALES

- Point sur les promotions commerciales déjà réalisées
- Création ou mise à jour d'une base de donnée clients
- Brainstorming sur un événement commercial à venir
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

WEB MARKETING

- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Création d'un événement récurrent sur les réseaux sociaux
- Utilisation & gestion des réseaux sociaux
- Technique de vente direct / en ligne

COMMUNICATION

- Présentation de la communication possible
- Préparation graphique et optimisation des techniques de communication
- Conception d'une maquette commerciale
- Préparation du planning temporel pour un événement
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

CANVA

- Présentation et utilisation de canva
- Mise en pratique, création d'un canva
- Téléchargement du canva

PARTAGE

- Partage dans des groupes populaires
- Partage sur d'autres réseaux sociaux
- Insertion dans le site web du client
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 4

PLAN DE COM

- Présentation d'un plan de "com"
- Mise à jour et optimisation de celui-ci
- Planning événementiel
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

- 21H -

OBJECTIFS

Grâce à cette formation, nos stagiaires pourront s'initier à toutes nos formations permettant un développement commercial d'entreprise. Pour permettre de développer leur entreprise, nous étudierons tous les canaux de vente possible et nous optimiserons la visibilité de l'entreprise pour accroître leur notoriété.

Une recommandation stratégique permettra de faire le point sur les démarches déjà réalisées dans le cadre du développement .

PRÉ-REQUIS

Une méthode de travail accessible aux débutants

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 21 heures

LIEU

- Inter – entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra–entreprise : Un(e) formateur(trice) se deplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF : 735€ TTC

FORMATEURS (TRICES)

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel

TYPE D'ACTION FORMATION: Acquisition & Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DEVELOPPEMENT COMMERCIAL - 21H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 3h.

JOUR 1

LES BASES TECHNIQUES DE VENTE: 3 HEURES

- Point d'accueil clients
- Merchandising du magasin
- Accueil de la clientèle
- Mise en avant de la vitrine
- Recommandations stratégiques de la boutique

PROMOTIONS COMMERCIALES: 4 HEURES

- Point sur les promotions commerciales déjà réalisées
- Création ou mise à jour d'une base de donnée clients
- Brainstorming sur l'événement commercial à venir
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

WEB MARKETING: 3 HEURES

- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Création d'un événement récurrent sur les réseaux sociaux
- Utilisation & gestion des réseaux sociaux
- Technique de vente direct / en ligne

COMMUNICATION: 4 HEURES

- Présentation de la communication possible
- Préparation graphique et optimisation des techniques de communication
- Conception de la maquette commerciale
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

CANVA: 3 HEURES

- Présentation et utilisation de canva
- Mise en pratique, création d'un canva
- Téléchargement du canva

PARTAGE ÉVÉNEMENT: 4 HEURES

- Partage dans des groupes populaires
- Partage sur d'autres réseaux sociaux
- Insertion dans le site web du client
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(ice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

– 28H –

OBJECTIFS

Grâce à cette formation, nos stagiaires pourront s'initier à toutes nos formations permettant un développement commercial d'entreprise. Pour permettre de développer leur entreprise, nous étudierons tous les canaux de vente possible et nous optimiserons la visibilité de l'entreprise pour accroître leur notoriété. Nous réaliserons ensemble un plan de communication.

Une recommandation stratégique permettra de faire le point sur les démarches déjà réalisées dans le cadre du développement. Nous pourrions mettre en place un événement commercial.

PRÉ-REQUIS

Une méthode de travail accessible aux débutants

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 28 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF : 1 400€ TTC

FORMATEURS (TRICES)

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel

TYPE D'ACTION FORMATION : Acquisition & Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DEVELOPPEMENT COMMERCIAL - 28H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

JOUR 1

LES BASES TECHNIQUES DE VENTE: 3 HEURES

- Point d'accueil clients
- Merchandising du magasin
- Accueil de la clientèle
- Mise en avant de la vitrine
- Recommandations stratégiques de la boutique

PROMOTIONS COMMERCIALES: 4 HEURES

- Point sur les promotions commerciales déjà réalisées
- Création ou mise à jour d'une base de donnée clients
- Brainstorming sur l'événement commercial à venir
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

WEB MARKETING: 3 HEURES

- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Création d'un événement récurrent sur les réseaux sociaux
- Utilisation & gestion des réseaux sociaux
- Technique de vente direct / en ligne

COMMUNICATION: 4 HEURES

- Présentation de la communication possible
- Préparation graphique et optimisation des techniques de communication
- Conception de la maquette commerciale
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

CANVA: 3 HEURES

- Présentation et utilisation de canva
- Mise en pratique, création d'un canva
- Téléchargement du canva

PARTAGE ÉVÉNEMENT: 4 HEURES

- Partage dans des groupes populaires
- Partage sur d'autres réseaux sociaux
- Insertion dans le site web du client
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 4

DIFFÉRENTS SUPPORTS: 3 HEURES

- Préparation du planning temporel (J-30 / J-15 / J-1)
- Mise en place des actions du J-30
- Validation de la maquette commerciale
- Début de la communication de l'événement

MAQUETTE: 4 HEURES

- Suivi du planning temporel de l'événement de J-15 à J-1
- Préparation de la boutique J-1
- Clôture de l'événement J+1, point financier & commercial
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(ice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION - 21H -

OBJECTIFS

Grâce à cette formation, nos stagiaires pourront s'initier à toutes nos formations permettant un développement commercial d'entreprise. Pour permettre de développer leur entreprise, nous étudierons tous les canaux de vente possible (pour développer la commercialisation) et nous optimiserons la visibilité de l'entreprise pour accroître leur notoriété (pour développer la communication).

Une recommandation stratégique (Audit) permettra de faire le point sur les démarches déjà réalisées dans le cadre du développement. Nous pourrions mettre en place un évènement commercial.

PRÉ-REQUIS

Une méthode de travail accessible aux débutants

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 21 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF : 735€ TTC

FORMATEURS (TRICES)

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel Selon disponibilité

TYPE D'ACTION FORMATION : Acquisition & Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk- Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION - 21H

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées.

JOUR 1

LES BASES TECHNIQUES DE VENTE

- Point d'accueil clients
- Merchandising du magasin
- Accueil de la clientèle
- Mise en avant de la vitrine
- Recommandations stratégiques de la boutique

PROMOTIONS COMMERCIALES

- Point sur les promotions commerciales déjà réalisées
- Création ou mise à jour d'une base de donnée clients
- Brainstorming sur un événement commercial à venir
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

WEB MARKETING

- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Création d'un événement récurrent sur les réseaux sociaux
- Utilisation & gestion des réseaux sociaux
- Technique de vente direct / en ligne

COMMUNICATION

- Présentation de la communication possible
- Préparation graphique et optimisation des techniques de communication
- Conception d'une maquette commerciale
- Préparation du planning temporel pour un événement
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

CANVA

- Présentation et utilisation de canva
- Mise en pratique, création d'un canva
- Téléchargement du canva

PARTAGE

- Partage dans des groupes populaires
- Partage sur d'autres réseaux sociaux
- Insertion dans le site web du client
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com



FORMATION COMMUNITY MANAGER

- 28H -

OBJECTIFS

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer vos différents réseaux sociaux. Elle vous permettra d'animer en totale autonomie les réseaux sociaux de votre marque.

Nous proposons cette formation afin de former nos clients à une meilleure utilisation des réseaux sociaux. Nous les sensibilisons, également aux opportunités que peuvent apporter les réseaux sociaux. Ces supports permettent d'accroître la visibilité et la notoriété d'une entité sur le net.

Par le biais de cette formation nous réaliserons un "audit" sur le réseau social de votre choix : «Recommandations stratégiques». Grâce à cette étude, nous optimiserons ensemble le réseau social pour améliorer sa pertinence. Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamViewer).

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 28 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF : 1 400€ TTC

FORMATRICE

- Mme Faticci Laetitia

TYPE D'ACTION FORMATION : Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk – Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Google
Certified Professional

Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ COMMUNITY MANAGER – 28H–

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

JOUR 1

FACEBOOK: 3 HEURES

- Études « les Recommandations stratégiques»
- Création et configuration de Facebook
- Présentation du site et/ou de l'application mobile

CAMPAGNES SPONSORISÉES: 4 HEURES

- Détermination de la clientèle ciblée via les statistiques
- Explication des différentes campagnes sponsorisés
- Recherche d'images/vidéos
- Analyse des statistiques passés
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

LOGICIEL DE CRÉATION/CANVA: 3 HEURES

- Création d'un compte Canva & présentation du site
- Divers conseils de mise en page
- Explication des différents formats d'enregistrement

MISE EN PRATIQUE CANVA: 4 HEURES

- Laisser travailler le client sur Canva
- Création et choix du modèle canva
- Appliquer des éléments sur le canva
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

AUTRE RÉSEAUX SOCIAUX: 3 HEURES

- Création et explication des outils Google
- Choisir les réseaux sociaux ou le client souhaite se positionner
- Création & présentation du site et/ou de l'application mobile

PRATIQUE ET DIFFUSION: 4 HEURES

- Diffusion de la page dans divers groupes (en local et/ou par thème)
- Mise en pratique des conseils et astuces
- Recommandations stratégiques pour les actions futures
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 4

PLAN D'ACTION ANNUEL: 3 HEURES

- Brainstorming du plan d'action annuel
- Se positionner sur différents événements annuels
- Proposition de thématiques de publications

PLANNING DÉTAILLÉ: 4 HEURES

- Création d'un planning événementiel annuel
- Chercher des inspirations
- Organisation des différentes publications par événement
- Sensibilisation au R.G.P.D
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(ice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr – tichri13@gmail.com



FORMATION INFOGRAPHIE-P.A.O

- 28 H -

1 / OBJECTIFS

Devenir autonome sur la création de ses supports de communication.
Découvrir les logiciels de la suite **ADOBE** indispensables pour une création réussie :

Photoshop - Illustrator - In design

Connaître les caractéristiques techniques pour l'impression sur tous supports et les supports indispensables à l'impression petits formats et grands formats. Connaître les règles de lisibilités et de gestion de texte de ses communications.

Savoir se servir en combinaison des 3 logiciels pour la création d'une communication **simple et efficace**.

2 / PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également posséder la suite ADOBE

3 / PUBLIC VISÉ - Ouverte à tous, tous secteurs confondus

4 / FORMATION - Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

5 / DURÉE - 28 heures

6 / LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

7 / TARIF - 1 400€ TTC

8 / FORMATEURS (TRICES)

- Mme Claire Spadacenta

9 / TYPE D'ACTION FORMATION

initiation

10 / MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk-Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ INFOGRAPHIE-P.A.O. - 28H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées, mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

JOURNÉE 1

PRÉSENTATION (3 heures)

- Détermination du ou des logiciels à utiliser en fonction des besoins. sur la suite ADOBE.
- Présentation du logiciel choisi & vocabulaire
- Réglages colorimétrique des logiciels en vue d'impression.
- Présentation des logiciels Photoshop, In design, Illustrator.

BASE POUR IMPRESSIONS (4 heures)

- Caractéristiques techniques de documents pour impression et pourquoi ces caractéristiques techniques
- Base de mise en page
- Plan de travail des 3 logiciels Création du document de travail
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 2

PHOTOSHOP (3 heures)

- Résolution de l'image et sa colorimétrie.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- Réglages images.
- Les calques.

PHOTOSHOP (4 heures)

- Les textes sur Photoshop
- Les effets et les couleurs Photoshop
- Le détourage et les collages, Les sélections d'objets les remplissages
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 3

ILLUSTRATOR (3 heures)

- Approfondissement de sa colorimétrie et son plan de travail.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- Création et modification de graphisme.
- Les calques.

ILLUSTRATOR (4 heures)

- Les textes et le dessin sur Illustrator
- Les effets, les masques, le pathfinder
- Les graphes
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 4

IN DESIGN (3 heures)

- Approfondissement de sa colorimétrie et son plan de travail.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- Principes de mise en page.

PHOTOSHOP (4 heures)

- La gestion des textes et des images sur InDesign
- La gestions des blocs et habillage
- Les pages
- Quizz journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com



FORMATION INFOGRAPHIE-P.A.O

- 21H -

1 / OBJECTIFS

Devenir autonome sur la création de ses supports de communication.
Découvrir les logiciels de la suite **ADOBE** indispensables pour une création réussie :

Photoshop - Illustrator - In design

Connaître les caractéristiques techniques pour l'impression sur tous supports et les supports indispensables à l'impression petits formats et grands formats. Connaître les règles de lisibilités et de gestion de texte de ses communications.

Savoir se servir en combinaison des 3 logiciels pour la création d'une communication

2 / PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également posséder la suite ADOBE

3 / PUBLIC VISÉ - Ouverte à tous, tous secteurs confondus

4 / FORMATION - Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

5 / DURÉE - 21 heures

6 / LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

7 / TARIF - 1 400€ TTC

8 / FORMATEURS (TRICES)

- Mme Claire Spadacenta

9 / TYPE D'ACTION FORMATION

initiation

10 / MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk-Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



PROGRAMME DÉTAILLÉ INFOGRAPHIE-P.A.O. - 21H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées, mais est adaptable sur 7 sessions de 3h.

JOURNÉE 1

PRÉSENTATION (3 heures)

- Détermination du ou des logiciels à utiliser en fonction des besoins. sur la suite ADOBE.
- Présentation du logiciel choisi & vocabulaire
- Réglages colorimétrique des logiciels en vue d'impression.
- Présentation des logiciels Photoshop, In design, Illustrator.

BASE POUR IMPRESSIONS (4 heures)

- Caractéristiques techniques de documents pour impression et pourquoi ces caractéristiques techniques
- Base de mise en page
- Plan de travail des 3 logiciels Création du document de travail
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 2

PHOTOSHOP (3 heures)

- Résolution de l'image et sa colorimétrie.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- Réglages images.
- Les calques.

PHOTOSHOP (4 heures)

- Les textes sur Photoshop
- Les effets et les couleurs Photoshop
- Le détourage et les collages, Les sélections d'objets les remplissages
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 3

ILLUSTRATOR (3 heures)

- Approfondissement de sa colorimétrie et son plan de travail.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- Création et modification de graphisme.
- Les calques.

IN DESIGN (4 heures)

- Approfondissement de sa colorimétrie et son plan de travail.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- Principes de mise en page.

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com



FORMATION PHOTOSHOP

-21H -

1 / OBJECTIFS

Devenir autonome avec photoshop.

Découvrir le logiciel d'image de la suite **ADOBE** indispensables pour une création réussie : **Photoshop**

Connaître les caractéristiques techniques pour l'impression des images

Savoir se servir de Photoshop pour des mises en page simple et des montages photo

2 / PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également posséder PHOTOSHOP

3 / PUBLIC VISÉ - Ouverte à tous, tous secteurs confondus

4 / FORMATION - Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

5 / DURÉE - 21 heures

6 / LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

7 / TARIF - 1 400€ TTC

8 / FORMATEURS (TRICES)

- Mme Claire Spadacenta

9 / TYPE D'ACTION FORMATION

initiation

10 / MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk-Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ PHOTOSHOP - 21H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3journées, mais est adaptable sur 7 sessions de 3h.

JOURNÉE 1

PRÉSENTATION (3 heures)

- Présentation du logiciel & vocabulaire
- Réglages colorimétrique des logiciels en vue d'impression.
- Présentation des logiciels Photoshop.

BASE POUR IMPRESSIONS (4 heures)

- Caractéristiques techniques de documents pour impression et pourquoi ces caractéristiques techniques
- Base de mise en page
- Plan de travail Création du document de travail
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 2

PHOTOSHOP (3 heures)

- Résolution de l'image et sa colorimétrie.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- Détourage.

PHOTOSHOP (4 heures)

- Réglages images.
- Les calques.
- La gestion des textes et des images
- Les collages.
- Creation des fichiers suivant supports
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 3

PHOTOSHOP (3 heures)

- Approfondissement de sa colorimétrie et son plan de travail.
- fonctionnements. des outils.
- Travail image.
- Les calques.

PHOTOSHOP (4 heures)

- Les textes.
- Les effets, les masques.
- Les calques de réglages.
- Les outils et leurs fonctionnements suite.
- Les Possibilités colorimétriques
- Quizz journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com



FORMATION ILLUSTRATOR

- 21H -

1 / OBJECTIFS

Devenir autonome sur la création de ses supports de communication.
Découvrir ILLUSTRATOR de la suite **ADOBE** indispensables pour une création réussie :
Connaître les caractéristiques techniques pour l'impression des mises en pages
Savoir se servir de Illustrator pour des mises en page simple la réalisation de vecteurs.

2 / PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également posséder Illustartor.

3 / PUBLIC VISÉ - Ouverte à tous, tous secteurs confondus

4 / FORMATION - Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

5 / DURÉE - 21 heures

6 / LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

7 / TARIF - 1 400€ TTC

8 / FORMATEURS (TRICES)

- Mme Claire Spadacenti

9 / TYPE D'ACTION FORMATION

initiation

10 / MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk-Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation :
mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ ILLUSTRATOR - 21H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées, mais est adaptable sur 7 sessions de 3h.

JOURNÉE 1

PRÉSENTATION (3 heures)

- Présentation du logiciel & vocabulaire
- Réglages colorimétrique des logiciels en vue d'impression.
- Présentation des logiciels Illustartor.

BASE POUR IMPRESSIONS (4 heures)

- Caractéristiques techniques de documents pour impression et pourquoi ces caractéristiques techniques
- Base de mise en page
- Plan de travail et Création du document de travail
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 2

ILLUSTRATOR (3 heures)

- Résolution et sa colorimétrie.
- Présentation des outils et leurs fonctionnements.
- les vecteurs.
- Les calques.

ILLUSTRATOR (4 heures)

- Les textes sur illustrator et leurs vectorisations
- Les effets sous illustrator
- Refaire un dessin
- les catalogues objets et couleur
- Les pages
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOURNÉE 3

ILLUSTRATOR (3 heures)

- Approfondissement des vecteurs.
- Approfondissements des outils et leurs fonctionnements.
- Création et modification de graphisme.
- Les grahes presentation.

ILLUSTRATOR (4 heures)

- Graphisme sur Illustrator
- Les effets, les masques, le pathfinder
- Les graphes approfondissement
- Les outils et leurs fonctionnements suite.
- La vectorisation dynamique
- Quizz journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

FORMATION INFOGRAPHIE – 28H – "Savoir utiliser les logiciels de retouche photos/vidéos"

OBJECTIFS

La formation permet de découvrir le traitement des images numériques couleur ainsi que leur séparation quadri-chromique. Elle permet d'acquérir une méthode de travail professionnel. Nous proposons cette formation afin de former nos stagiaires à utiliser les logiciels de retouche photos/vidéos et pouvoir ainsi créer leurs maquettes de flyers en totale autonomie.

Cette formation permettra une bonne utilisation des logiciels tels que Photoshop, Photofiltre, Illustrator, Canva, Pixelmator... Mais aussi afin de rendre nos stagiaires créatifs et totalement autonomes dans la création de maquettes publicitaires (flyers, carte de visites etc...)

PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamViewer).

PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

DURÉE : 28 heures

LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

TARIF : 1 400€ TTC

FORMATRICES

- Mme Faticci Laetitia

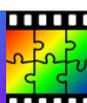
TYPE D'ACTION FORMATION :

Perfectionnement

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk- Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOS PARTENAIRES QUALITÉS



PROGRAMME DÉTAILLÉ INFOGRIE – 28H –

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 4 journées , mais est adaptable sur 7 sessions de 4h.

JOUR 1

LOGICIEL: 3 HEURES

- Détermination du ou des logiciels à utiliser en fonction des besoins
- Présentation du logiciel choisi & vocabulaire
- Démonstration des palettes d'outils
- Explication des calques & plan de travail

IMAGE: 4 HEURES

- Présentation des différents format d'enregistrement (web & print)
- Présentation des différents mesures
- Importation & exportation
- Quizz journalier (environ ½ heure)

JOUR 2

PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION: 3 HEURES

- Les différentes possibilités d'impression
- Fond perdu
- Vectorisation du texte
- Explication de la configuration d'un BAT
- Préparation de la création «test»

PDF: 4 HEURES

- Présentation & utilisation d'un format PDF
- Paramétrage d'un PDF
- Travailler avec le client sur la création «test»
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 3

CANVA: 3 HEURES

- Création d'un compte Canva & présentation
- Création et choix d'un modèle canva
- Appliquer des éléments de la palette d'outil
- Préparer la banque d'image

MISE EN PRATIQUE: 4 HEURES

- Créer des formes
- Utilisation de la typographie
- Utilisation des cadres
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

JOUR 4

DIFFÉRENTS SUPPORTS: 3 HEURES

- Travailler avec le stagiaire sur différents support de communication
- Appliquer des effets sur les images
- Préparation de support pour le web (site web, réseaux sociaux, documents administratifs)

MAQUETTE: 4 HEURES

- Préparer les images de la maquette
- Peaufiner la maquette avant impression
- Quizz Journalier (environ ½ heure)

LE + TICHRI

L'association Tichri vous offre une aide en ligne ainsi qu'une permanence téléphonique gratuite durant 1 mois par un(e) formateur(rice).

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com