



Association
TiChri

CATALOGUE DES FORMATIONS MALETTE DU DIRIGEANT

CENTRE DE FORMATION TICHRI
14 RUE JEAN JAURES
83640 ST ZACHARIE

contact@associationtichri.fr
06 02 60 29 54



Association
TiChri

SIRET : 79116855200036
N° activité formateur : 93131463813

M5 – FORMATION LE WEB ET LE E-COMMERCE, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires – 21 H –

| OBJECTIFS

Cette formation permet de comprendre les enjeux d'une présence sur le web et acquérir le vocabulaire propre à ce domaine. Nous formons les stagiaires à assurer leur présence sur le web à travers un site internet. Ils pourront analyser leur trafic et ainsi pouvoir réajuster leur diffusion.

| PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamViewer).

| PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus.

| FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

| DURÉE : 21 heures

| LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

| TARIF : 1050 TTC

| FORMATRICE

- Mme Fatticci Laetitia

| TYPE D'ACTION FORMATION : Initiation & découverte

| MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk - Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book et powerpoint disponible durant la formation

NOTRE PARTENAIRE QUALITÉ



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ LE WEB ET LE E-COMMERCE, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires - 21 H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées.

JOUR 1

INTERNET : 3 HEURES

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Recherches efficaces sur Internet

AVANT DE COMMENCER : 4 HEURES

- Les tendances du web
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet

JOUR 2

CREATION DU SITE : 3 HEURES

- Déposer un nom de domaine
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus

COMPLETER ET ENRICHIR : 4 HEURES

- Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins
- Améliorer l'interface utilisateur.
- Création d'une page de contenu dynamique
- Ajouter des fonctionnalités de réseau social.

JOUR 3

MANIPULER ET SECURISER LE SITE : 3 HEURES

- Limiter l'accès du site pendant les travaux
- Sauvegarde et restauration de la base de données
- Créer et gérer des utilisateurs

ANALYSER : 4 HEURES

- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

M6 – FORMATION LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RESEAUX SOCIAUX

+ e-reputation – 14H –

| OBJECTIFS

Cette formation permet de mesurer les enjeux du digital et des réseaux sociaux par les clients. Elle permet aux stagiaires de se familiariser avec les réseaux sociaux, comprendre leur mode de fonctionnement et de mesurer l'impact que ceux-ci peuvent avoir.

| PRÉ-REQUIS

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur (TeamViewer).

| PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus.

| FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

| DURÉE: 14 heures

| LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

| TARIF: 700 TTC

| FORMATRICE

- Mme Faticci Laetitia

| TYPE D'ACTION FORMATION: Initiation

| MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk - Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Quizz toutes les 7h de formations
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book et powerpoint disponible durant la formation

NOTRE PARTENAIRE QUALITÉ



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RESEAUX SOCIAUX + e-réputation - 14H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 2 journées.

JOUR 1

DECOUVERTE: 3 HEURES

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

LES MEDIAS SOCIAUX : 4 HEURES

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux :
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

JOUR 2

UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX : 3 HEURES

- Facebook, LinkedIn
- Instagram, Twitter

VEILLE : 4 HEURES

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Situations de crise et possibilités d'intervention

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

M7 – FORMATION REGLEMENT GENERAL DE LA PROTECTION DES DONNEES – R.G.P.D

| OBJECTIFS

Cette formation permet de comprendre les évolutions réglementaires, les obligations et les enjeux du RGPD. Elle permet d'identifier les impacts pour l'entreprise et son système d'information. Nous aiderons les stagiaires à réaliser leur plan d'actions de mise en conformité.

| PRÉ-REQUIS

Une méthode de travail accessible aux débutants

| PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

| FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

| DURÉE: 7 heures

| LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

| TARIF: 350 TTC

| FORMATRICES

- Mme Faticci Laetitia
- Mme Faticci Christel

| TYPE D'ACTION FORMATION: Découverte et initiation

| MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk - Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Un Quiz sera à faire par les clients à la fin de la journée.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOTRE PARTENAIRE QUALITÉ



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ

REGLEMENT GENERAL DE LA PROTECTION DES DONNEES – R.G.P.D –

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 1 journée.

JOUR 1

COMPRENDRE LA NOUVELLE REGLEMENTATION : 3 H

- Objectif et périmètre du RGPD
- Les entreprises et les types de données concernés
- Les enjeux et les impacts pour l'entreprise
- Les nouveaux droits pour les personnes concernées
- Les risques juridiques et les sanctions qui pèsent sur l'entreprise
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et pour les sous-traitants

LE PLAN D ACTION : 4 HEURES

- Les actions à prévoir pour se mettre en conformité
- La démarche pour mettre en œuvre le plan d'actions

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr – tichri13@gmail.com

M8 – PROGRAMME FORMATION LES FONDAMENTAUX DU MARKETING, exploiter une base de données – 14H –

| OBJECTIFS

Cette formation permet de connaître les fondamentaux du marketing. Nous établirons ensemble les bases d'un plan de com et nous constituerons les intérêts et démarches pour constituer une base de données clients.

| PRÉ-REQUIS

Une méthode de travail accessible aux débutants

| PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

| FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

| DURÉE: 14 heures

| LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

| TARIF: 700 TTC

| FORMATRICE

- Mme Faticci Laetitia

| TYPE D'ACTION FORMATION: Initiation et découverte

| MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk - Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Un Quizz sera à faire par les clients à la fin de la journée.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOTRE PARTENAIRE QUALITÉ



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

exploiter une base de données - 14H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 2 journées .

JOUR 1

Fondamentaux du marketing : 3 HEURES

- Le Marketing : Définitions et utilité (missions, démarche, outils)
- Analyse de son environnement, de la concurrence et des publics-cibles

Plan Marketing : 4 HEURES

- Réalisation d'un plan marketing (structure et démarche)
- Structure type d'un plan marketing
- Méthodes et outils de pilotage et de contrôle

JOUR 2

Constituer et exploiter sa base de données clients : 4 H

- Les clés d'enrichissement de la base de données
- Fichier clients/prospects : Intérêt
- Les informations clients, levier de performance pour l'entreprise

L'intérêt de l'utilisation d'un fichier clients : 3 H

- Définitions des besoins
- L'importance de faire vivre sa base de données
- L'entretien et le nettoyage de sa base
- Le cadre juridique : le RGPD et la CNIL

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com

M10 – PROGRAMME DE FORMATION STRATEGIE DE COMMUNICATION et déclinaison sur le Web – 21H –

| OBJECTIFS

Cette formation permet de connaître les fondamentaux de la communication et ainsi choisir son support de com en fonction de la cible visée. Nous les formerons à concevoir leurs outils de com

| PRÉ-REQUIS

Une méthode de travail accessible aux débutants

| PUBLIC VISÉ

ouverte à tous, tous secteurs confondus

| FORMATION :

Individuelle / Collective (4 stagiaires max)

| DURÉE: 21 heures

| LIEU

- Inter-entreprise : 14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint Zacharie
- Intra-entreprise : Un(e) formateur(trice) se déplace dans les locaux du stagiaire
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

| TARIF: 1050TTC

| FORMATRICE

- Mme Faticci Laetitia

| TYPE D'ACTION FORMATION: Découverte et initiation

| MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk - Prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Audit en début & fin de formation
- Un Quiz sera à faire par les clients à la fin de la journée.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est présentielle en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book disponible durant la formation

NOTRE PARTENAIRE QUALITÉ



Association
TiChri

PROGRAMME DÉTAILLÉ STRATEGIE DE COMMUNICATION et déclinaison sur le Web - 21H -

Le programme détaillé ci joint, correspond à une formation sur 3 journées .

JOUR 1

LES BASES DE LA COM : 7 HEURES

- Définir ses objectifs et son message
- Print, Web et Digital selon ses objectifs
- Les documentations Print- détail, ce que cela apporte, comment faire ?
- Les documentations Web - détail, ce que cela apporte, comment faire ?
- Les documentations digitales - détail, ce que cela apporte, comment faire ?

JOUR 2

LE PLAN DE COMMUNICATION : 7 HEURES

- Faire son plan de communication
- Choisir ses documentations
- Rédiger les textes
- Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital
- Choix des messages : se distinguer de la concurrence

JOUR 3

INFOLETTRE OU NEWSLETTER : 7 HEURES

- Diffuser une newsletter (infolettre) électronique
- Concevoir et réaliser votre newsletter
- Enrichir la newsletter
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
- Mesurer l'efficacité : bounced, taux d'ouverture et taux de clic

CONTACT

Siren : 791168552
N° d'activité formateur : 93131463813
www.associationtichri.fr - tichri13@gmail.com