

CATALOGUE DES FORMATIONS

ASSOCIATION TICHRI

TEL : 06.02.60.29.54

WWW.ASSOCIATIONTICHRI.FR

MAIL : CONTACT@ASSOCIATIONTICHRI.FR

SIRET : 79116855200044

N° ACTIVITÉ FORMATEUR : 93131463813

MISE A JOUR LE 28/10/2025



La certification qualité a été délivrée au titre
des catégories d'actions suivantes:
ACTIONS DE FORMATION

NOTRE CHARTE QUALITÉ

Notre centre de formation TICHRI vous garantit :

- Un accompagnement et un positionnement individualisé dès la première prise de contact.
- La confidentialité des informations qui lui sont transmises à toutes les étapes du parcours.
- La mise à niveau permanente de ses méthodes et de ses outils pédagogiques.
- Un encadrement pédagogique et administratif qualifié et expérimenté, dont les compétences sont régulièrement mises à jour par le biais de formations spécifiques.
- Un accompagnement et un suivi prenant en compte les appréciations individuelles et de groupes.
- Des sites internet E-learning gratuits pour les cours et exercices vus en formation.
- Des documentations professionnelles d'actualité.



*Association
TiChri*

NOS MODALITÉS DE FORMATION

LES FORMATIONS

Nous proposons des formations e-learning en synchrone. Des quiz d'évaluation, exercices et ainsi que les supports de cours disponibles gratuitement sur les sites de formation accessibles sur notre site, dans l'onglet **LIENS UTILES** :
www.associationtichri.fr

Pour toutes les formations, il est nécessaire de prévoir un temps d'échange avec le formateur pour établir un diagnostic initial de niveau et convenir ensemble des objectifs à atteindre lors de cette formation. Un questionnaire de satisfaction en cours de formation est envoyé pour permettre de réajuster, si besoin, en cours de formation. Un diagnostic de clôture (évaluation de l'atteinte des objectifs) et un questionnaire de satisfaction sont demandés en fin de formation.

LIEUX

Les formations sont dispensées uniquement en FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone.

NOS MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT & D'EVALUATION

*Association
TiChri*

AVANT

Un entretien téléphonique est réalisé au moment de la demande de formation. Un diagnostic initial de formation est réalisé avec le formateur, pour permettre un ajustement de la formation en fonction des attentes et des besoins de l'apprenant.

PENDANT

Durant la formation, des exercices pratiques, des mises en situation et des quiz d'évaluations sont réalisés avec l'apprenant. La correction se fait également avec le formateur. Un questionnaire de satisfaction en cours de formation est envoyé pour permettre, si besoin, d'adapter la formation

APRES

Un diagnostic de clôture est réalisé en fin de formation pour permettre de valider ensemble l'atteinte des objectifs .
Un questionnaire de satisfaction à chaud, en ligne est également demandé aux stagiaires.
Une enquête de satisfaction à froid (environ 6 mois après la fin de la formation) est réalisée par entretien téléphonique .

NOS RESSOURCES MOBILISÉES

LES OUTILS

Nous utilisons plusieurs supports : Sites internet de formation avec tous les supports de cours, des check list, des slides de cours sont disponibles pour tous les apprenants gratuitement pendant toute la durée de la formation et pendant 1 mois après la formation . Des logiciels sont utilisés en cours à distance comme Zoom, Anydesk ou Team viewer.

LA BONNE AMBIANCE

Nous insistons sur une bonne ambiance lors de toutes nos sessions. Pour toutes les formations un tour de table est fait pour faire connaissance dans la bonne humeur.

LES COURS THEORIQUES

Nous utilisons nos supports de cours qui sont en général des slides Google, mis à jour chaque année par la formatrice .

LES EXERCICES PRATIQUES

Nous utilisons la méthode des exercices pratiques. Après la théorie, nous montrons la démarche à faire. Puis nous demandons à l'apprenant de faire les exercices à son tour, jusqu'à une totale aisance dans les exercices.

LES JEUX EXERCICES

Nous utilisons également une méthode d'apprentissage par le jeu. Par exemple, lorsque nous évoquons des vocabulaires spécifiques, nous utilisons le jeu du "Time's Up". Chaque apprenant doit faire deviner, puis mimer un mot du vocabulaire appris. Cette méthode permet un apprentissage par le jeu qui a un fort impact chez l'apprenant.

PRISE EN CHARGE DU HANDICAP

PARTENAIRES D'ACCOMPAGNEMENT

Nous avons déjà réalisé des formations en partenariat avec les Agefiph, Cap Emploi ou France Mobilité, opérateurs spécialisés dans l'accompagnement du Handicap. Une formation a été réalisée en 2024 et l'Association Tichri a signé une charte d'engagement pour développer l'accessibilité de nos offres de formation en partenariat avec les Agefiph.

Méthodologie : le premier entretien téléphonique comprend un temps d'échange plus poussé, dans le cas d'un handicap, et si le stagiaire souhaite en parler.

Cette première évaluation permet d'adapter la formation ainsi que les supports.

Par exemple, le stagiaire peut être aidé par un accompagnant et utiliser son propre matériel adapté (Audio ordinateur etc...).

Les temps de formation sont adaptés si nécessaire.

Un échange post-formation est prévu avec l'opérateur sur le déroulé de la formation.

Formation Site Web & Ref

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer un site internet vitrine. Elle permet de gérer les mises à jour, en totale autonomie, avec l'aide et le support en ligne gratuit. Ce support permet de gagner du temps dans les relations de travail, c'est une source de revenus supplémentaires pour des clients avertis. Cette formation permet également de bien référencer son site internet et d'optimiser la diffusion d'un site web vitrine ou E-commerce sur internet et connaître le fonctionnement du référencement Google. Nous sensibilisons également les apprenants aux opportunités que peut représenter internet. Nous attirons leur attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D) Nous demanderons un minimum d'investissement hebdomadaire aux apprenants pour appliquer les méthodes d'optimisation de référencement et ainsi, avoir un rendu de qualité.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer et modifier une page de son site internet - Gérer les mises à jour de son site internet - Utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet - Connaître l'aspect réglementaire de son site internet
- Etre autonome sur la gestion de son site internet - Connaître les bases du référencement naturel (SEO) - Comprendre et utiliser les statistiques - Utiliser des logiciels facilitant la visibilité sur le net.



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIF : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Faticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur . Pour les formations perfectionnement, une connaissance de leur outil sera demandé.

LIEU :

- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire.
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques en visio.
- Diagnostics en début & fin de formation.
- Quiz d'évaluation & ETA.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois.
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Programme détaillé Site Web & Ref

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

PRESENTATION ET EXPLICATION : 5 H

-Utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Quiz Initial

Création et présentation de l'interface du site

Présentation du tableau de bord et de tous les fonctionnalités

APPARENCE: 4 HEURES

-Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Gérer les mises à jour de son site internet

Brainstorming du Site/ Persona

Choix du thème et contenu des pages

Configuration et apparence du site

MODULE /PLUGGINS / WIDGETS : 6 HEURES

-Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

- Savoir gérer les mises à jour de son site internet

Présentation et gestion des modules, pluggins, widgets et CTA

Paramétrage des modules, Pluggins et widgets

Insertion d'une fonctionnalité pré-formatée & CTA

GESTION D'UNE PAGE : 4 HEURES

- Savoir créer et modifier une page de son site internet -

Savoir gérer les mises à jour de son site internet

Création d'une page / Insertion de widgets

Apparence d'une page / Pluggins de la page

MISE EN PRATIQUE : 5 HEURES

- Etre autonome sur la gestion de son site internet.

Remplir la page d'accueil et les autres pages

Mise en avant des éléments importants

Stockage des images et fichiers

Gestion des menus

Option mobile et tablette

E-BOUTIQUE (OPTIONNEL)

Présentation de l'interface e-commerce

Créer un produit

Configuration des livraisons, fournisseurs, promotions et stocks

STATISTIQUES : 6 HEURES

-Comprendre et utiliser les statistiques

-Connaître les bases du référencement naturel (SEO)

Présentation des outils permettant de suivre les statistiques

Mise en place Search console et Analytics

REFERENCEMENT : 6 HEURES

Connaître les bases du référencement naturel (SEO)

Fonctionnement du SEO/SEA. Mise en place des balises

Optimisation SEO

L'ASPECT LEGAL ET REGLEMENTAIRE : 4 HEURES

- Connaître l'aspect réglementaire de son site internet

Mentions légales, politique de confidentialité, R.G.P.D, CGV et CGU

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813

Formation Réseaux sociaux & stratégie digitale

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer vos différents réseaux sociaux. Elle permettra d'animer en totale autonomie les réseaux sociaux de votre marque.

Nous proposons cette formation afin de former nos apprenants à une meilleure utilisation des réseaux sociaux. Ces supports permettent d'accroître la visibilité et la notoriété d'une entité sur le net. Par le biais de cette formation nous réalisons une stratégie digitale grâce à une «Recommandation stratégique» sur le réseau social de votre choix. Nous optimisons ensemble un réseau social pour améliorer sa pertinence.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux - Gérer Facebook - Gérer Instagram - Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin) - Utiliser des logiciels facilitant la communication - Savoir comment communiquer sur les différents réseaux - Savoir comprendre les statistiques des réseaux sociaux - Réaliser une campagne sponsorisée

PRÉ-REQUIS :

Les apprenants devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur.



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIF : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Formation Réseaux sociaux & stratégie digitale

PRESENTATION DES RESEAUX SOCIAUX : 3 H

- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux

Quiz Initial

La cible en fonction des réseaux sociaux

Les différentes manières de communiquer en fonction des réseaux

Les algorithmes de référencement en fonction des réseaux

FACEBOOK: 4 HEURES

- Gérer Facebook

Paramétrage de la page Pro

Liaison avec Instagram

Découverte de la suite Business

INSTAGRAM : 4 HEURES

- Gérer Instagram

Paramétrage de la page Pro

Utilisation des #

LES AUTRES RESEAUX : en fonction de la cible

- Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin)

Tiktok, Linkedlin, Snapchat, Pinterest, You tube etc...

COMMUNICATION : 10 HEURES

- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux

Les bases d'une bonne publication

Les avantages de la page Pro

Les moyens supplémentaires pour une bonne visibilité

La compréhension des statistiques

L'utilisation des statistiques dans une bonne communication

Savoir organiser son planning de publication

Les veilles métiers, les curations, et les informations sectorielles

CANVA : 7 HEURES

- Utiliser des logiciels facilitant la communication

Présentation et utilisation de canva

Mise en pratique, création d'un canva

Les IA dans la communication : 4 HEURES

- Utiliser des logiciels facilitant la communication

Présentation et utilisation d'IA

Mise en pratique, création d'une vidéo & infographie

Construire sa stratégie digitale : 6 HEURES

- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux

Recommandation stratégique sur un réseau

Analyse de la cible et mise en place d'une stratégie éditoriale

Réaliser un planning de communication

LES CAMPAGNES SPONSORISÉES : 2 HEURES -

Réaliser une campagne sponsorisée

Les pièges dans lesquels il ne faut pas tomber

Les bases de la publicité sponsorisée

Les astuces pour une bonne publicité sponsorisée

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

Formation Infographie & communication visuelle

OBJECTIFS :

La formation permet de découvrir le fonctionnement et la gestion des images numériques . Elle permet également de comprendre comment gérer sa communication visuelle. Elle permet d'acquérir une méthode de travail professionnelle. Nous proposons cette formation afin de former nos apprenants à utiliser les logiciels de retouche photos/vidéos et pouvoir ainsi créer leurs maquettes de flyers ainsi que de gérer sa communication visuelle, en totale autonomie. Nous les formons également à l'IA permettant une facilité dans les travaux graphiques. Nous attirons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D) et sur les mentions légales obligatoires à noter sur les infographies.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- **Savoir utiliser un logiciel de retouche photo** - **Savoir créer une maquette graphique en totale autonomie** - **Comprendre les différentes techniques de modification d'une image** - **Comprendre comment fonctionne une bonne communication visuelle** - **Savoir utiliser l'IA dans sa communication graphique**

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIFS : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de la formation E-learning.

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

LOGICIELS : 10 HEURES

- Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

Quiz Initial

Détermination du ou des logiciels à utiliser en fonction des besoins

Présentation du logiciel

Démonstration des palettes d'outils

Utilisation de la typographie

Téléchargement de typographie

Utilisation des cadres

Utilisation des filtres

Saturation des couleurs

Explication des calques & plan de travail

IMAGES : 5 HEURES

- Comprendre les différentes techniques de modification d'une image

Présentation des différents formats d'enregistrements (web & print)

Travail graphique

Importation & exportation

PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION : 5 HEURES

- Savoir créer un maquette graphique en totale autonomie

Les différentes possibilités d'impression

Les fonds perdus

La vectorisation du texte

Explication de la configuration d'un B.A.T

Les marges de sécurité

Les marges de coupe

LA COMMUNICATION : 3 HEURES

- Comprendre comment fonctionne une bonne communication visuelle

La charte graphique

Decryptage d'une "bonne" ou "mauvaise" communication

Les bases d'une communication visuelle

La communication en fonction de sa cible

L'IA dans sa communication visuelle : 7 HEURES

Savoir utiliser l'IA dans sa communication graphique

Découverte des IA facilitant la création de visuelle

Utilisation de Banque d'image/vidéo libre et gratuite

Utilisation de prompt adapté à la demande

MISE EN PRATIQUE : 10 HEURES

- Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

- Comprendre comment fonctionne une bonne communication visuelle

- Savoir utiliser l'IA dans sa communication graphique

Exercices pratiques

Création d'un BAT

Création d'une image personnalisée

Création d'une vidéo personnalisée

Utilisation d'une IA sur les créations

Sensibilisation RGPD et mentions légales

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813

Formation Gestion de la e-réputation

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'acquérir les bons reflexes pour valoriser l'identité numérique de son entreprise. Cette formation permet aux apprenants de mieux communiquer et comprendre comment réajuster son identité et sa réputation on line. Elle permet également d'anticiper et gérer les crises Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise. Nous attirons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D).

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Contrôler la réputation digitale de votre entreprise - Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation - Améliorer le référencement de votre entreprise - Anticiper un programme de gestion de crise

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 85 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIFS : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Programme détaillé Gestion de la e-réputation

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

DÉFINITION DE LA E-REPUTATION : 3H

Contrôler la réputation digitale de votre entreprise

Quiz Initial

Définition de l'e-réputation

Travail sur le persona et sur sa cible

Création d'une identité numérique

Savoir moduler son identité numérique

Construction de la réputation digitale

OPTIMISATION DE LA E-REPUTATION : 12H

Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation

Mise en place des objectifs de notoriété

Les limites de l'e-réputation

Comportements des internautes

Gérer sa réputation en ligne

Communiquer en fonction de son e-réputation

REFERENCEMENT : 12 H

Améliorer le référencement de votre entreprise

Mise en place d'outils permettant d'optimiser cette réputation

Savoir utiliser une IA

Utilisation de l'IA pour optimiser l'e-réputation

Veille de la réputation digitale

Veille sectorielle

GERER UNE CRISE : 3H

Anticiper un programme de gestion de crise

Faire Face à une crise

Comment anticiper une crise

Les bases pour répondre à un litige

REFERENCEMENT BIS : 10 H

Améliorer le référencement de votre entreprise

Le pouvoir de l'image et de la vidéo

Création de campagnes publicitaires SEA

Création de communautés sur les réseaux sociaux

Personal Branding (Marketing)

SMART (Marketing)

Les 4 P (Marketing)

RGPD

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813

Formation Objets publicitaires & stratégie de marque

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à mettre en place une stratégie commerciale utilisant les objets publicitaires et ainsi valoriser l'identité de marque de son entreprise. Elle permet également d'utiliser une stratégie de marque pour augmenter sa visibilité en ligne. Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise. Nous formons les stagiaires à analyser et réorienter une campagne promotionnelle.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le rôle des goodies dans une stratégie marketing - Savoir Sélectionner des objets promotionnels adaptés aux objectifs marketing - Savoir Planifier une campagne marketing
- Être capable de Renforcer l'identité d'une marque - Être capable d'analyser les résultats d'une telle campagne marketing et être capable d'ajuster la stratégie

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIFS : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

- FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation & ETA
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

DÉFINITION DES OBJETS PROMOTIONNELS : 3 HEURES

- Quiz Initial
- Définition d'un objet promotionnel
- Leurs Caractéristiques
- Optimisation de l'identité d'une marque

LES DIFFERENTES STRATEGIES MARKETING : 5 HEURES

- Différentes stratégies Marketing
- Mise en place d'objectifs

DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE : 8 HEURES

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire ?
- Définir les Objectifs
- Les éléments constitutifs d'une campagne publicitaire Types de campagne publicitaire
- Mettre en place une stratégie de Marque

CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES : 4 HEURES

- Fixer son objectif
- Segmentation de nos clients
- Nature de nos services/produits = cohérence avec l'entreprise
- Pertinence et Utilité
- Critères Financier/ Gestion du budget
- Durabilité et Quantité

UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION : 10 HEURES

- Définir l'E-Réputation
- Les Objectifs Clés
- Comment les utiliser ?
- Choix des objets publicitaires
- Mesurer l'impact des objets publicitaires sur l'E-Réputation

GOODIES ET FIDÉLISATION : 2 HEURES

- Pourquoi c'est efficace
- Planification d'une campagne marketing

LES CADEAUX CLIENTS : 3 HEURES

- Pourquoi offrir
- Différents Types de cadeaux Comment choisir le cadeau

MISE EN VALEUR DES GOODIES : 3 HEURES

- Pourquoi la mise en valeur
- Comment mettre en valeur
- La Présentation des objets publicitaires
- Intégrer les Goodies dans des Stratégies de Marketing Digital

GOODIES ET EMAILING : 2 HEURES

- Pourquoi/ Impact
- Comment les intégrer dans la campagne
- Types de campagne d'emailing
- Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813

Formation l'IA au service de l'entreprise

OBJECTIFS :

Cette formation permet aux entrepreneurs de gagner du temps, d'améliorer leur visibilité en ligne et de développer leur activité grâce à l'intelligence artificielle. Ils apprendront à créer rapidement du contenu professionnel (texte, visuels, vidéos), à automatiser des actions entrepreneuriales, à mieux comprendre leurs clients et à optimiser leurs ventes. La formation permet des résultats concrets dès les premiers modules. Les stagiaires repartent avec une boîte à outils complète pour mettre en place des actions concrètes avec efficacité, créativité et sérénité.

Nous attirons leur attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de mobiliser les compétences nécessaires pour utiliser l'intelligence artificielle dans son activité professionnelle, en visant l'amélioration de sa communication, de son efficacité et de sa performance marketing :

- Identifier les usages concrets de l'IA - Mettre en œuvre des outils IA simples - Créer et adapter un contenu (texte, visuel, vidéo) grâce à l'IA - Analyser les résultats de ses actions numériques - Appliquer les bonnes pratiques d'utilisation de l'IA dans un contexte professionnel



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 85 heures

Cette formation est adaptable de 40h à 85h selon les besoins



TARIFS : 40H: 1 400€ TTC
85H : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Faticci Laetitia



TYPE D'ACTION FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur. Pour les formations perfectionnement, une connaissance de leur outil sera demandé.

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire.
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques en visio.
- Diagnostics en début & fin de formation.
- Quiz d'évaluation & ETA.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois.
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur le site de formation E-learning.

Programme détaillé l'IA au service de l'entreprise

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

COMPRENDRE L'IA ET SES USAGES EN MARKETING : 3 H

- Identifier les usages concrets de l'IA

Quiz Initial

Différence entre IA, automatisation et algorithmes

Les domaines où l'IA transforme déjà le marketing

Les bénéfices pour les petites entreprises

CREER DU CONTENU AVEC L'IA : 4 HEURES

- Mettre en œuvre des outils IA simples

Génération d'idées, posts réseaux, emails, articles

Techniques de prompts efficaces (structures et méthodes)

Amélioration et reformulation de contenus existants

Prise en main de ChatGPT version gratuite

GENERER DES VISUELS ATTRACTIFS AVEC L'IA : 6 HEURES

- Mettre en œuvre des outils IA simples

Découverte des générateurs d'images (Canva, Ideogram, etc.)

Création de visuels pour réseaux et site web

Bonnes pratiques graphiques & limites de l'IA

VIDEO ET AUDIO : 4 HEURES

-Créer et adapter un contenu (texte, visuel, vidéo) grâce à l'IA

Création de vidéos courtes automatisées

Génération et amélioration des voix-off

Sous-titres automatiques et montage simplifié

AUTOMATISER SON MARKETING AVEC L'IA : 5 HEURES

- Etre autonome sur la gestion de son site internet.

Différencier automatisation & intelligence artificielle

Automatiser emails, publications, prise de contacts

Concevoir des workflows simples (ex : relance clients)

TROUVER DE NOUVEAUX CLIENTS GRACE A L'IA : 4 HEURES

Segmentation & ciblage automatique

Analyse des tendances avec Google Trends

BOOSTER SES VENTES AVEC L'IA : 6 HEURES

- Analyser les résultats de ses actions numériques

Pages de vente, accroches, bénéfices clients

Emails de conversion : scénarios & copywriting IA

Scénarios de relance automatique (abandon panier...)

Optimisation des pubs & des tunnels de vente

L'IA AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT : 5 HEURES

-Appliquer les bonnes pratiques d'utilisation de l'IA dans un contexte professionnel

Création de réponses personnalisées automatisées

Chatbot & FAQ intelligentes

Fidélisation & personnalisation des messages

Limites et bonnes pratiques en support IA

CADRE ETHIQUE ET FUTUR DE L'IA : 3 HEURES

- Analyser les résultats de ses actions numériques

Confidentialité, RGPD et transparence dans l'usage de l'IA

Biais et fiabilité des contenus IA : comment vérifier ?

Trouver l'équilibre entre automatisation et humain

Anticiper les évolutions du marketing par l'IA

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com

Siret : 79116855200044

N°AF : 93131463813

Association TiChri

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
des catégories d'actions suivantes:
ACTIONS DE FORMATION



ASSOCIATION TICHRI

TEL : 06.02.60.29.54

WWW.ASSOCIATIONTICHRI.FR

MAIL : CONTACT@ASSOCIATIONTICHRI.FR

SIRET : 79116855200044

N° ACTIVITÉ FORMATEUR : 93131463813