

CATALOGUE DES FORMATIONS

ASSOCIATION TICHRI

TEL : 06.02.60.29.54

WWW.ASSOCIATIONTICHRI.FR

MAIL : CONTACT@ASSOCIATIONTICHRI.FR

SIRET : 79116855200044

N° ACTIVITÉ FORMATEUR : 93131463813

MISE A JOUR LE 12.05.2025



La certification qualité a été délivrée au titre
des catégories d'actions suivantes:
ACTIONS DE FORMATION

NOTRE CHARTE QUALITÉ

Notre centre de formation TICHRI vous garantit :

- Un accompagnement et un positionnement individualisé dès la première prise de contact.
- La confidentialité des informations qui lui sont transmises à toutes les étapes du parcours.
- La mise à niveau permanente de ses méthodes et de ses outils pédagogiques.
- Un encadrement pédagogique et administratif qualifié et expérimenté, dont les compétences sont régulièrement mises à jour par le biais de formations spécifiques.
- Un accompagnement et un suivi prenant en compte les appréciations individuelles et de groupes.
- Une plateforme E-learning gratuite pour les cours et exercices vus en formation.
- Des documentations professionnelles d'actualité.



*Association
TiChri*

NOS MODALITÉS DE FORMATION

LES FORMATIONS

Nous proposons des formations e-learning en synchrone. Des quiz d'évaluation , exercices et ainsi que les supports de cours sont disponibles gratuitement sur une plateforme dédiée accessible sur notre site : www.associationtichri.fr

Pour toutes les formations, il est nécessaire de prévoir un temps d'échange avec le formateur pour établir un diagnostic initial de niveau et convenir ensemble des objectifs à atteindre lors de cette formation. Un questionnaire de satisfaction en cours de formation est envoyé pour permettre de réajuster , si besoin, en cours de formation. Un diagnostic de clôture (évaluation de l'atteinte des objectifs) et un questionnaire de satisfaction sont demandés en fin de formation.

LIEUX

Les formations sont dispensées uniquement en FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone.

NOS MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT & D'EVALUATION

*Association
TiChri*

AVANT

Un entretien téléphonique est réalisé au moment de la demande de formation. Un diagnostic initial de formation est réalisé avec le formateur, pour permettre un ajustement de la formation en fonction des attentes et des besoins de l'apprenant.

PENDANT

Durant la formation, des exercices pratiques, des mises en situation et des quiz d'évaluations sont réalisés avec l'apprenant. La correction se fait également avec le formateur. Un questionnaire de satisfaction est envoyé pour permettre, si besoin, d'adapter la formation

APRES

Un diagnostic de clôture est réalisé en fin de formation pour permettre de valider ensemble l'atteinte des objectifs .
Un questionnaire de satisfaction à chaud, en ligne est également demandé aux stagiaires.
Une enquête de satisfaction à froid (environ 6 mois après la fin de la formation) est réalisée par entretien téléphonique .

NOS RESSOURCES MOBILISÉES

LES OUTILS

Nous utilisons plusieurs supports : plateforme en ligne avec tous les supports de cours, des check list, des slides de cours sont disponibles pour tous les apprenants gratuitement pendant toute la durée de la formation et pendant 1 mois après la formation . Des logiciels sont utilisés en cours à distance comme Zoom, Anydesk ou Team viewer.

LA BONNE AMBIANCE

Nous insistons sur une bonne ambiance lors de toutes nos sessions. Pour toutes les formations un tour de table est fait pour faire connaissance dans la bonne humeur.

LES COURS THEORIQUES

Nous utilisons nos supports de cours qui sont en général des slides Google, mis à jour chaque année par la formatrice .

LES EXERCICES PRATIQUES

Nous utilisons la méthode des exercices pratiques. Après la théorie, nous montrons la démarche à faire. Puis nous demandons à l'apprenant de faire les exercices à son tour, jusqu'à une totale aisance dans les exercices.

LES JEUX EXERCICES

Nous utilisons également une méthode d'apprentissage par le jeu. Par exemple, lorsque nous évoquons des vocabulaires spécifiques, nous utilisons le jeu du "Time's Up". Chaque apprenant doit faire deviner, puis mimer un mot du vocabulaire appris. Cette méthode permet un apprentissage par le jeu qui a un fort impact chez l'apprenant.

PRISE EN CHARGE DU HANDICAP

PARTENAIRES D'ACCOMPAGNEMENT

Nous avons déjà réalisé des formations en partenariat avec les Agefiph, Cap Emploi ou France Mobilité, opérateurs spécialisés dans l'accompagnement du Handicap. Une formation a été réalisée en 2024 et l'Association Tichri a signé une charte d'engagement pour développer l'accessibilité de nos offres de formation en partenariat avec les Agefiph.

Méthodologie : le premier entretien téléphonique comprend un temps d'échange plus poussé, dans le cas d'un handicap, et si le stagiaire souhaite en parler.

Cette première évaluation permet d'adapter la formation ainsi que les supports.

Par exemple, le stagiaire peut être aidé par un accompagnant et utiliser son propre matériel adapté (Audio ordinateur etc...).

Les temps de formation sont adaptés si nécessaire.

Un échange post-formation est prévu avec l'opérateur sur le déroulé de la formation.

Nos thématiques de formations

Marketing

Entrepreneuriat

Nos Formations & **NOTRE SAVOIR-FAIRE**

pour Vous & *avec Vous !*

"LES FORMATIONS
SONT L'ESSENCE
DE TOUT SUCCÈS"

Association
TiChri

Marketing



Formation Site Web

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer un site internet vitrine. La formation permet de gérer les mises à jour, en totale autonomie, avec l'aide et le support en ligne gratuit. Ce support permet de gagner du temps dans les relations de travail, c'est une source de revenus supplémentaires pour des clients avertis.

Nous sensibilisons également les apprenants aux opportunités que peut représenter internet. Nous attirons leur attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D)

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- **Créer et modifier une page de son site internet - Gérer les mises à jour de son site internet -Utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet - Connaître l'aspect réglementaire de son site internet**
- **Etre autonome sur la gestion de son site internet.**

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur . Pour les formations perfectionnement, une connaissance de leur outil sera demandé.



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



TARIF : 40H: 1 400€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire.
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques.
- Diagnostics en début & fin de formation.
- Quiz d'évaluation.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois.
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

NOTRE PARTENAIRE



Association
TiChri

Programme détaillé Site Web

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

PRESENTATION ET EXPLICATION : 5 H

-Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Quiz Initial

Création et présentation de l'interface du site

Découverte du vocabulaire

Présentation du tableau de bord et de tous les onglets

APPARENCE: 5 HEURES

-Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Brainstorming du Site

Choix du thème et contenu des pages

Configuration et apparence du site

MODULE /PLUGGINS / WIDGETS : 7 HEURES

-Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

- Savoir gérer les mises à jour de son site internet

Découverte et présentation des modules, pluggins et widgets

Paramétrage des modules, Pluggins et widgets

Insertion d'une fonctionnalité pré-formatée

GESTION D'UNE PAGE : 7 HEURES

- Savoir créer et modifier une page de son site internet

- Savoir gérer les mises à jour de son site internet

Création d'une page

Présentation des widgets possible

Insertion de widget

Apparence d'une page

Pluggins de la page

MISE EN PRATIQUE : 5 HEURES

- Etre autonome sur la gestion de son site internet.

Remplir la page d'accueil et les autres pages

Mise en avant des éléments importants

Stockage des images et fichiers

WEB DESIGN : 5 HEURES

-Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Gestion des menus (horizontal & vertical)

Option mobile et tablette

E-BOUTIQUE (OPTIONNEL)

Présentation de l'interface e-commerce

Créer un produit

Configuration des livraisons, fournisseurs, promotions et stocks

L'ASPECT LEGAL ET REGLEMENTAIRE : 6 HEURES

- Connaître l'aspect réglementaire de son site internet

Explication des mentions légales, politique de confidentialité, R.G.P.D, CGV et CGU

Configuration des mentions légales

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com
Siret : 79116855200044
N°AF : 93131463813

Formation Visibilité Site Web

OBJECTIFS :

Cette formation permet de bien référencer son site internet et d'optimiser la diffusion d'un site web vitrine ou E-commerce sur internet. Elle permet de connaître le fonctionnement du référencement Google et ainsi de pouvoir réajuster constamment la diffusion du site internet, en totale autonomie. Nous formons également les apprenants sur tous les produits Google permettant une visibilité optimale sur le plus grand moteur de recherche en France Google.

Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D).

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Connaître les bases du référencement naturel (SEO) - Connaître les bases du référencement payant (SEA) - Connaître et utiliser les produits Google - Comprendre et utiliser les statistiques - Utiliser des logiciels facilitant la visibilité sur le net.

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Nous demanderons un minimum d'investissement hebdomadaire aux apprenants pour appliquer les méthodes d'optimisation de référencement et ainsi, avoir un rendu de qualité.



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures



TARIF 1 400€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

Programme détaillé Visibilité Site Web

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

LE REFERENCEMENT NATUREL : 7 H

- Connaître les bases du référencement naturel (SEO)

Quiz Initial

Analyse du site avec le stagiaire
Explication référencement actif & passif
Application référencement actif & passif
Laisser travailler l'apprenant sur son référencement passif
Diffusion passive via réseaux sociaux, annuaires, forums etc...

OPTIMISATION DU SEO: 5 HEURES

- Connaître les bases du référencement naturel (SEO)

Optimisation des méta mots-clefs, meta titres, et meta descriptions
Point sur la visibilité des réseaux sociaux
Optimisation de la fiche Google Business

LE REFERENCEMENT PAYANT (SEA) : 6 HEURES

- Connaître les bases du référencement payant (SEA)

Explication Campagne Google adwords (CPC Google)
Préparation d'une campagne SEA
Ouverture Compte Adwords

CANVA : 5 HEURES

- Utiliser des logiciels facilitant la visibilité sur le net.

Explication des différents onglets
Création et choix du modèle canva
Appliquer des éléments sur le canva
Les bases d'une "bonne" publicité

LES PRODUITS GOOGLE : 7 HEURES

- Connaître et utiliser les produits Google

Les produits Google facilitant la visibilité
Google Business, Google Analytics
Google Adwords, Google Alerte
Google Search console, Google Trend etc...

LES STATISTIQUES : 5 HEURES

- Comprendre et utiliser les statistiques

Création d'un compte Google Analytics
Détermination de la clientèle ciblée via Google Analytics
Analyse & étude des statistiques web
Analyse & étude Google Analytics
Analyse & étude des réseaux sociaux

CREATION D UNE CAMPAGNE DE PUB TEST : 5 HEURES

- Connaître les bases du référencement payant (SEA)

Préparation de la campagne publicitaire
Optimisation de la campagne publicitaire
Lancement de la campagne publicitaire (CPC Google ou Réseaux sociaux)
Sensibilisation au R.G.P.D

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com
Siret : 79116855200044
N°AF : 93131463813

Formation Community Manager

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer vos différents réseaux sociaux. Elle permettra d'animer en totale autonomie les réseaux sociaux de votre marque.

Nous proposons cette formation afin de former nos apprenants à une meilleure utilisation des réseaux sociaux. Ces supports permettent d'accroître la visibilité et la notoriété d'une entité sur le net. Par le biais de cette formation nous réalisons des «Recommandations stratégiques» sur le réseau social de votre choix : Grâce à cette étude, nous optimisons ensemble le réseau social pour améliorer sa pertinence.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux - Gérer Facebook - Gérer Instagram - Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin) - Utiliser des logiciels facilitant la communication - Savoir comment communiquer sur les différents réseaux - Savoir comprendre les statistiques des réseaux sociaux - Réaliser une campagne sponsorisée

PRÉ-REQUIS :

Les apprenants devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



TARIF : 1 400€ TTC



FORMATRICE :

Mme Faticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

Programme détaillé Community Manager

PRESENTATION DES RESEAUX SOCIAUX : 3 H **- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux**

Quiz Initial

La cible en fonction des réseaux sociaux

Les différentes manières de communiquer en fonction des réseaux

Les algorithmes de référencement en fonction des réseaux

FACEBOOK: 5 HEURES

- Gérer Facebook

Paramétrage de la page Pro

Liaison avec Instagram

Découverte de la suite Business

INSTAGRAM : 5 HEURES

- Gérer Instagram

Paramétrage de la page Pro

Utilisation des #

LES AUTRES RESEAUX (Optionnel)

- Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin)

Linkedlin, Snapchat, Pinterest, You tube etc...

COMMUNICATION : 10 HEURES

- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux

Les bases d'une bonne publication

Les avantages de la page Pro

Les moyens supplémentaires pour une bonne visibilité

La compréhension des statistiques

L'utilisation des statistiques dans une bonne communication

Savoir organiser son planning de publication

Les veilles métiers, les curations, et les informations sectorielles

CANVA : 7 HEURES

- Utiliser des logiciels facilitant la communication

Présentation et utilisation de canva

Mise en pratique, création d'un canva

Téléchargement du canva

MAKERMOON : 6 HEURES

- Utiliser des logiciels facilitant la communication

Présentation et utilisation de makermoon

Mise en pratique, création d'un makermoon

Téléchargement du makermoon

LES CAMPAGNES SPONSORISÉES : 4 HEURES

- Réaliser une campagne sponsorisée

Les pièges dans lesquels il ne faut pas tomber

Les bases de la publicité sponsorisée

Les astuces pour une bonne publicité sponsorisée

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

Formation Infographie

OBJECTIFS :

La formation permet de découvrir le traitement des images numériques ainsi que leur séparation quadri-chromique. Elle permet d'acquérir une méthode de travail professionnelle. Nous proposons cette formation afin de former nos apprenants à utiliser les logiciels de retouche photos/vidéos et pouvoir ainsi créer leurs maquettes de flyers en totale autonomie.

Cette formation permet une bonne utilisation des logiciels de la suite Adobe ou d'autres logiciels comme Photofiltre, Canva, ou Makermoon . Elle permet également de rendre nos stagiaires créatifs et totalement autonomes dans la création de maquettes publicitaires (flyers, carte de visites etc...) Nous attirons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D) et sur les mentions légales obligatoires à noter sur les infographies.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Savoir utiliser un logiciel de retouche photo - Savoir créer un maquette graphique en totale autonomie - Comprendre les différentes techniques de modification d'une image

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 40 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



TARIF : 1 400€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

Programme détaillé en Infographie

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
40h

LOGICIELS : 10 HEURES

- Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

Quiz Initial

Détermination du ou des logiciels à utiliser en fonction des besoins
(la suite Adobe: Photoshop, Illustrator, In design, photofiltre...)

Présentation du logiciel choisi & vocabulaire

Démonstration des palettes d'outils

Explication des calques & plan de travail

IMAGES : 5 HEURES

- Comprendre les différentes techniques de modification d'une image

Présentation des différents formats d'enregistrements (web & print)

Présentation des différentes mesures

Les calques images

Importation & exportation

PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION : 5 HEURES

- Savoir créer un maquette graphique en totale autonomie

Les différentes possibilités d'impression

Les fonds perdus

La vectorisation du texte

Explication de la configuration d'un B.A.T

Les marges de sécurité

Les marges de coupe

LOGICIELS DE RETOUCHE : 3 HEURES

- Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

Présentation & utilisation Photofiltre ou Photoshop en fonction du besoin

Paramétrage d'un PDF

Paramétrage d'un PNG

Travailler avec l'apprenant sur la création «test»

CREATION D'UNE MAQUETTE : 7 HEURES

- Savoir créer un maquette graphique en totale autonomie

Préparer les images de la maquette

Banque d'image libre et gratuite

Peaufiner la maquette avant impression

MISE EN PRATIQUE : 10 HEURES

- Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

Créer des formes

Utilisation de la typographie

Téléchargement de typographie

Utilisation des cadres

Utilisation des filtres

Saturation des couleurs

Sensibilisation RGPD et mentions légales

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com
Siret : 79116855200044
N°AF : 93131463813

Formation Gestion de la e-réputation

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'acquérir les bons reflexes pour valoriser l'identité numérique de son entreprise. Elle permet également d'anticiper et gérer les crises Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise.

Nous attirons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles (R.G.P.D).

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Contrôler la réputation digitale de votre entreprise - Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation - Améliorer le référencement de votre entreprise - Anticiper un programme de gestion de crise

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle / Collective (4 stagiaires max)



DURÉE : 85 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



TARIF : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

- En centre en collectif : sur Aubagne (13)
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

Programme détaillé Gestion de la e-réputation

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
85h

DÉFINITION DE LA E-REPUTATION : 5 H Contrôler la réputation digitale de votre entreprise

Quiz Initial

- 1/Définition de la e-réputation
- 2/Création d'une identité numérique
- 3/ Savoir moduler son identité numérique
- 4/ Construction de la réputation digitale

OPTIMISATION DE LA E-REPUTATION : 25 H Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation

- 5/Mise en place des objectifs de notoriété
- 6/Les limites de la e-réputation
- 7/ Comportements des internautes
- 8/ Gérer sa réputation en ligne

REFERENCEMENT : 30 H Améliorer le référencement de votre entreprise

- 9/Mise en place d'outils permettant d'optimiser cette réputation
- 10/Utilisation de l'IA pour optimiser la e-réputation
- 11/Veille de la réputation digitale

GERER UNE CRISE : 5 H Anticiper un programme de gestion de crise

- 12/Faire Face à une crise

- ## REFERENCEMENT : 20 H Améliorer le référencement de votre entreprise
- 13/Le pouvoir de l'image et de la vidéo
 - 14/Création de campagnes publicitaires SEA
 - 15/Création de communautés sur les réseaux sociaux
 - 16/Personal Branding (technique marketing)
 - 17/RGPD

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com
Siret : 79116855200044
N°AF : 93131463813

Formation Goodies

mise en place d'une stratégie commerciale utilisant les objets publicitaires

OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à mettre en place une stratégie commerciale utilisant les objets publicitaires et ainsi valoriser l'identité de marque de son entreprise. Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le rôle des goodies dans une stratégie marketing
- Savoir Sélectionner des objets promotionnels adaptés aux objectifs marketing
- Savoir Planifier une campagne marketing
- Être capable de Renforcer l'identité d'une marque
- Être capable d'analyser les résultats d'une telle campagne marketing et être capable d'ajuster la stratégie

PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur.



PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



FORMATION : Individuelle / Collective (4 stagiaires max)



DURÉE : 85 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



TARIF : 2975€ TTC



FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

LIEU :

- En centre en collectif : sur Aubagne (13)
- FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

Programme détaillé Formation Goodies

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
85h

DÉFINITION DES OBJETS PROMOTIONNELS: 5 H

Quiz Initial

Définition d'un objet promotionnel

- Leurs Caractéristiques

Optimisation de l'identité d'une marque

LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES MARKETING: 25 H

A) Différentes stratégies

B) Mise en place d'objectifs

DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE : 30 H

Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire ?

- A quoi sert-elle ? Objectifs

- Les éléments constitutifs d'une campagne publicitaire

- Types de campagne publicitaire

CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES: 5 H

Fixer son objectif

- Segmentation de nos clients

- Nature de nos services/produits = cohérence avec l'entreprise

- Pertinence et Utilité

- Critères Financier/ Gestion du budget

- Durabilité et Quantité

UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION : 20 H

- Définir l'E-Réputation

- Les Objectifs Clés

- Comment les utiliser

- Choix des objets publicitaires

- Mesurer l'impact des objets publicitaires sur l'E-Réputation

GOODIES ET FIDÉLISATION

- Pourquoi c'est Efficace

- Planification d'une campagne marketing

LES CADEAUX CLIENTS

Pourquoi offrir

- Différents Types de cadeaux

Comment choisir le cadeau

MISE EN VALEUR DES GOODIES

Pourquoi la mise en valeur

- Comment mettre en valeur

- La Présentation des objets publicitaires

- Intégrer les Goodies dans des Stratégies de Marketing Digital

GOODIES ET EMAILING

Pourquoi/ Impacte

- Comment les intégrer dans la campagne

- Types de campagne d'emailing

LA LÉGISLATION

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association
TiChri

tichri13@gmail.com
Siret : 79116855200044
N°AF : 93131463813

Entrepreneuriat



Formation les fondamentaux de la Création d'entreprise

OBJECTIFS :

Notre formation "les fondamentaux de la création d'entreprise" est entièrement personnalisé. Elle permet de répondre à toutes les questions d'un porteur de projet.

Le projet du stagiaire reste le fil conducteur de cette formation entièrement individualisée. Notre programme rentre dans le parcours ACRE et garantit la transmission de compétences entrepreneuriales nécessaires à la réussite du projet du stagiaire.

Pour finir notre formation, permet au porteur de projet de réaliser un plan de financement et l'accompagne dans la recherche de financement.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer son entreprise - Réaliser son étude de marché - Connaître les obligations fiscales liées à son entreprise - Faire une facture pour son entreprise

PUBLIC VISÉ :



Les porteurs de projets ou les micro entrepreneurs souhaitant changer de statuts juridiques.



FORMATION : Individuelle



DURÉE : 50 heures .

De 30 h à 60 h selon besoin



TARIF : 2100€ TTC



FORMATRICE :

Mme Rubin Stephanie



TYPE D'ACTION

FORMATION :

Initiation ou

Perfectionnement

PRÉ-REQUIS :

Ne pas créer de microentreprise. Le projet du stagiaire doit être validé par notre formateur, l'organisme de formation se laisse le droit de refuser l'accès à une formation si il juge le projet non viable. Le projet doit répondre aux compétences de notre formateur, ainsi cette formation ne rentre pas dans le cadre de : création de société d'exercice libérale de holding ainsi que le rachat ou la reprise d'entreprise de plus de 50 salariés .

LIEU :

• FOAD (Formation Ouverte A Distance) :
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

NOTRE PARTENAIRE



Formation les fondamentaux de la Création d'entreprise

Ce
programme
détaillé
correspond à
une
formation
complète sur
50h

LA CULTURE DE L'ENTREPRISE : 12 H

- Connaître les obligations fiscales liées à son entreprise
- Créer son entreprise

Quiz Initial

Définition d'une entreprise et chiffres clefs
Les différentes étapes de la création d'une entreprise
Les soldes intermédiaires de gestion
Les différentes obligations d'un chef d'entreprise
Conception du projet

ETUDE DE MARCHÉ : 15 HEURES

- Réaliser son étude de marché

Définition d'une étude de marché
Définir son potentiel: présentation de l'empathie map
Présentation du mix marketing
Présentation d'un business plan

LES FACTURATIONS : 8 HEURES

- Faire une facture pour son entreprise

Présentation de factures
Définition de la TVA et présentation des différents taux
Exonération de TVA
Financement du projet

STATUTS JURIDIQUES : 15 HEURES

- Connaître les obligations fiscales liées à son entreprise

Définition: structure juridique et responsabilité
Présentation des structures juridiques à associé unique
Présentation des structures juridiques à associés multiples
Les CFE

Quiz de clôture

Association
TiChri

tichri13@gmail.com
Siret : 79116855200044
N°AF : 93131463813

Association TiChri

Qualiopi
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
des catégories d'actions suivantes:
ACTIONS DE FORMATION



ASSOCIATION TICHRI

TEL : 06.02.60.29.54

WWW.ASSOCIATIONTICHRI.FR

MAIL : CONTACT@ASSOCIATIONTICHRI.FR

SIRET : 79116855200044

N° ACTIVITÉ FORMATEUR : 93131463813

MISE A JOUR LE 12.05.2025