

E-BOOK

OCTOBRE 2017 • CENTRE DE FORMATION TICHRI • 2



BIEN LANCER SA CAMPAGNE SPONSORISÉE SUR FACEBOOK

Alors... Facile de créer une pub Facebook ? Oui, mais pour optimiser son budget, mieux vaut suivre les 5 conseils que nous vous présentons dans cet article !

SOM MAI RE

1.

Les publicités possibles sur Facebook

2.

Faire une promotion

3.

Attirer du trafic sur votre site

4.

Localiser vos prospects

5.

Contact

CENTRE DE FORMATION TICHRI

Créé en Janvier 2013, l'association Tichri regroupe des formateurs professionnels qui cumulent ensemble plus de 40 années d'expérience dans l'art de transmettre leur savoir-faire.

C'est une équipe dynamique, motivée et qui intervient sur toute la France Métropolitaine.

Ou que vous soyez, nous sommes toujours proches de vous !



CONTACT

06 44 92 04 00

tichri13@gmail.com

formationstichri@gmail.com

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint -Zacharie

@tichri13

www.associationtichri.fr

1. LES PUBLICITÉS POSSIBLES SUR FACEBOOK



Facebook fait de nombreux efforts sur sa régie publicitaire pour offrir aux annonceurs un service complet tout en améliorant l'expérience utilisateur. Le leader des réseaux sociaux innove constamment en faisant évoluer ses formats de publicité pour répondre au mieux aux objectifs des entreprises en terme de campagnes de marketing digital.

Cependant, face à ces nombreux formats, il peut être difficile de savoir vers lequel se tourner au moment de créer sa publicité. Pour vous aider à y voir plus clair, voici les différentes campagnes de publicité que vous pouvez mener, ainsi que quelques conseils de notre centre de formation pour réussir sa communication sur Facebook.

Lorsque vous vous rendez sur l'espace de création de publicités Facebook, vous disposez de 8 choix qui répondent chacun à un objectif. Bien entendu, si vous avez plusieurs buts, il est possible de faire plusieurs campagnes afin de vous assurer une visibilité efficace et de remplir tous vos objectifs marketing.

En premier lieu, il va vous falloir déterminer vos objectifs. À quoi va servir votre publicité Facebook ? Obtenir davantage de fans ? Faire découvrir votre site Web ? Mettre en avant la qualité de vos publications ? Répondre à ces premières questions vous permettra de choisir une des options proposées par Facebook quant au résultat souhaité :

Configurer une promotion continue

Recevez entre 40 et 75 de clics sur des liens pour 35 € par mois

Inciter plus de monde à vous contacter

Incitez plus de monde à cliquer sur Nous contacter

Attirer plus de visiteurs sur votre site web

Faites la promotion de votre site web auprès d'une large audience

Faire la promotion de votre entreprise à l'échelle locale

Communiquez avec les personnes à proximité

Promouvoir votre Page

Connectez plus de monde à votre Page

Partager la Page avec vos amis

Invitez vos amis à aimer votre Page

2. FAIRE UNE PROMO TION

CONFIGURER UNE PROMOTION CONTINUE :

Si vous vendez un produit et que vous souhaitez le promouvoir à l'aide d'une offre spéciale (code de réduction, bon d'achat, offre d'un produit supplémentaire...), alors cette campagne est faite pour vous ! L'objectif de ce format est d'afficher une publication qui met en avant un coupon spécial dont le but est d'inciter les internautes à l'achat. Vous pouvez également cibler uniquement les abonnés à votre page pour les récompenser de leur fidélité. C'est à vous de voir selon vos attentes.



Une promotion continue est un type de campagne publicitaire diffusé en continu depuis votre Page. Les promotions continues comprennent les fonctionnalités suivantes :

- L'utilisation d'un budget défini : ces promotions sont créées avec un budget mensuel défini que vous choisissez. Le budget mensuel minimum pour une promotion continue varie en fonction de votre objectif. Il couvre les frais de diffusion de l'ensemble de vos publicités dans la promotion tout au long du mois.
- Des images incluses depuis votre Page : ces promotions utilisent des images présélectionnées depuis votre Page avec une forte interaction par rapport aux autres images de votre Page.
- Une audience suggérée incluse : une audience suggérée sera automatiquement créée pour vous en fonction des informations de votre Page.
- Des mises à jour fournies afin de vous aider à vous améliorer : vous pourrez recevoir des e-mails et des notifications suggérant le moment opportun pour mettre à jour vos images publicitaires afin d'améliorer la performance.





3. ATTIRER DU TRAFFIC SUR VOTRE SITE

ATTIRER PLUS DE VISITEURS SUR VOTRE SITE.

Si votre objectif est d'envoyer un maximum d'utilisateur de Facebook vers votre site internet, c'est cette campagne qu'il faudra créer. Promouvoir votre site web est une bonne option si vous souhaitez augmenter le trafic vers votre site web, diriger les clients vers des produits spécifiques, des événements ou des prix sur votre site web.

Fonctionnalités de la promotion de votre site web

- Publicités carrousel : vous pouvez créer une publicité au format carrousel. Ce type de publicité peut contenir 5 images et chacune de ces images peut comporter son propre titre et son lien à cliquer. Si vous souhaitez présenter plusieurs produits dans une seule publicité, il s'agit peut-être du choix de publicité qui vous convient le mieux.
- Pixel Facebook : Le pixel Facebook est un outil d'analyse qui vous permet de mesurer l'efficacité de votre publicité en suivant les actions entreprises par les personnes sur votre site web.
- Ciblage : Vous pouvez définir une nouvelle audience selon le lieu, les centres d'intérêt, etc. Vous pouvez également créer une audience personnalisée en fonction de vos contacts existants ou d'une audience similaire composée de personnes qui ont déjà montré de l'intérêt pour votre Page.
- Budget personnalisable : Le montant que vous payez pour promouvoir votre site web dépend de vous. Vous pouvez sélectionner un budget pré-rempli ou configurer un montant personnalisé. Le budget minimum des promotions de site web est de 1 \$ par jour.
- Planification : vous définissez la durée pendant laquelle vous souhaitez diffuser votre publicité. Vous pouvez choisir une durée personnalisée (par exemple, sept jours) ou configurer une date de fin personnalisée.

4. LOCALISER VOS PROSPECTS



FAIRE LA PROMOTION DE VOTRE ENTREPRISE À L'ÉCHELLE LOCAL

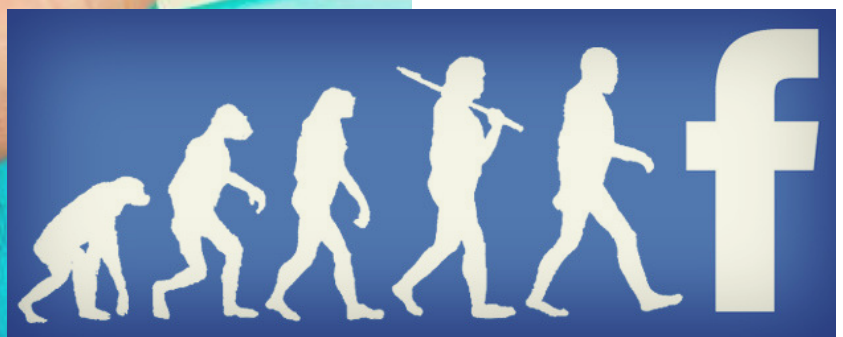
Voulez-vous accroître la sensibilisation locale à votre entreprise, augmenter la fréquentation de votre magasin ou augmenter les ventes en magasin ? Est-il plus important pour vous de toucher les personnes à proximité ? Dans ce cas, essayez de promouvoir votre entreprise locale.

Lorsque vous faites la promotion de votre entreprise locale, vous pouvez cibler les personnes dans un rayon défini autour de votre entreprise afin que les personnes qui résident ou se rendent dans une zone au sein de ce rayon puissent voir vos publicités. Les publicités de portée vous aident à promouvoir votre entreprise dans votre région et à générer des actions hors ligne. Servez-vous des publicités de portée pour atteindre efficacement des personnes susceptibles de vouloir visiter votre magasin ou votre entreprise. Vous pouvez créer une publicité unique pour plusieurs endroits.

PROMOUVOIR VOTRE PAGE

Voulez-vous créer votre audience sur Facebook et obtenir davantage de mentions J'aime une Page ? Dans ce cas, essayez de promouvoir votre Page.

ce type de publicité vise vraiment à attirer les internautes sur votre page Facebook pour qu'il cliquent sur « J'aime la page ». Elle s'adresse aux internautes qui ne font pas encore partie de votre communauté.



5 . CONTACT

tichri13@gmail.com formationstichri@gmail.com

04 42 82 73 42 06 02 60 29 54 06 44 92 04 00

14 rue Jean Jaurès, 83640, Saint-Zacharie

Siret : 79116855200036 APE 8559A

