

# RS

## QUELQUES CHIFFRES...

# BIEN CHOISIR

## SES RESEAUX SOCIAUX



### FACEBOOK

- 30 millions d'utilisateurs actifs en France
- 51% sont des femmes
- temps passé: 105 minutes/semaine
- fluxTrafic vers les sites : 10,4%
- campagne sponsorisé

### TWITTER

- 6,6 millions d'utilisateurs actifs en France
- 22 ans
- 55% sont des hommes
- temps passé: 65 minutes/semaine
- 37% des utilisateurs actifs donnent leurs avis sur des produits de marque
- campagne sponsorisé

### INSTAGRAM

- 5,5 million de visiteurs en France
- 18-34 ans
- 55% sont des femmes
- 40 millions de photos publiées chaque jour
- campagne sponsorisé

### PINTEREST

- 2,7 millions de visiteurs mensuels en France
- 25-34 ans
- 80% sont des femmes
- temps passé: 73 minutes/semaine
- campagne sponsorisé

### YOUTUBE

- 22 millions de visiteurs uniques mensuels en France
- campagne sponsorisé

### GOOGLE+

- 10 millions de visiteurs uniques en France
- 35-44 ans
- 70% sont des hommes
- temps passé: 54 minutes/semaine

### LINKEDIN

- 10 millions d'utilisateurs actifs en France
- 44 ans de moyenne
- 65% sont des hommes
- 40% sont des cadres
- temps passé: 41 minutes/semaine
- Cible: B to B
- campagne sponsorisé

### SNAPCHAT

- 10 millions d'utilisateurs actifs en France
- 18-24 ans
- 65% de femmes
- temps passé: 30 minutes/jour
- 44 % des utilisateurs ont déjà utilisé Snapchat pour avoir un avis avant un achat
- campagne sponsorisé